

AMA récompense 41 de ses clients lors de la première édition 2022 des AMA SUSTAINABILITY AWARDS

AMA CORPORATION PLC (« AMA »), pionnier des solutions de réalité assistée, éditeur et intégrateur de solutions logicielles B2B pour la *smart workplace*, annonce la création du AMA Sustainability award (Prix AMA du développement durable) pour 2022 pour mettre en lumière les émissions de CO₂ évitées par ses clients grâce à l'adoption d'XpertEye.

Ce prix permet de récompenser individuellement 41 clients d'AMA, qui totalisent plus de 3 000 tonnes d'économies d'émissions de CO₂ en 2022 grâce à l'utilisation des solutions de téléassistance XpertEye d'AMA. En effet, XpertEye permet de réduire les déplacements, un facteur clef pour limiter l'empreinte carbone, tout en favorisant une collaboration active, un partage de compétences, l'accroissement des gains de productivité et en facilitant les prises de décisions de ses usagers.

Pour évaluer les émissions de CO₂ évitées, AMA s'est basée sur les méthodes QuantiGES de l'ADEME et Net Zero Initiative de Carbone 4 pour produire des émissions nettes, c'est-à-dire tenant compte les émissions induites par l'usage des solutions XpertEye.

Les déplacements évités par l'utilisation des solutions XpertEye, calculées avec l'appui d'un coach carbone certifié (SAMI), ont été estimés sur la base des hypothèses suivantes :

- Chaque appel XpertEye permet d'éviter un déplacement.
- Pour les appels internationaux, la distance entre 2 pays différents (ex : France-Allemagne) a été estimée en utilisant les latitudes/longitudes des capitales des pays.
- Pour les appels nationaux, la distance a été évaluée sur la base d'hypothèses de déplacements moyens à l'intérieur d'un pays.
- Les modes de transport supposés sont l'avion pour les trajets de plus de 500 km ou un mix train/voiture (90%/10%) pour les trajets de moins de 500 km.

Ce prix témoigne de la capacité d'AMA d'accompagner ses clients dans le renforcement de leur engagement pour un avenir plus durable et contribue à leur fournir des indicateurs de performances clés pour démontrer leurs avancées sur ces enjeux climatiques majeurs.

Prochain communiqué financier

Résultats annuels 2022 : 28 avril 2023 (avant bourse)

Avertissement : Ce communiqué comporte des éléments non factuels, notamment et de façon non exclusive, certaines affirmations concernant des résultats à venir et d'autres événements futurs. Ces affirmations sont fondées sur la vision actuelle et les hypothèses de la direction d'AMA Corporation PLC. Elles incorporent des risques et des incertitudes connues et inconnues qui pourraient se traduire par des différences significatives au titre des résultats, de la rentabilité et des événements prévus. En outre, AMA Corporation PLC, ses actionnaires et ses affiliés, administrateurs, dirigeants, conseils et salariés respectifs n'ont pas vérifié l'exactitude des, et ne font aucune déclaration ou garantie sur, les informations statistiques ou les informations prévisionnelles contenues dans le présent communiqué qui proviennent ou sont dérivées de sources tierces ou de publications de l'industrie. Ces données statistiques et informations prévisionnelles ne sont utilisées dans ce communiqué qu'à des fins d'information.

À propos d'AMA

Alors que la plupart des outils de travail collaboratifs trouvent rapidement leurs limites hors des bureaux, AMA permet aux experts de travailler efficacement à distance avec les professionnels de terrain, grâce à une plateforme logicielle sécurisée associée à des outils vidéo parfaitement adaptés à chaque métier.

Fort de près de huit ans d'expérience dans les solutions de téléassistance, AMA aide les acteurs de l'industrie et des services de toute taille, ainsi que les établissements médicaux, à accélérer leur transformation numérique. La plateforme de réalité assistée d'AMA, XpertEye, a été déployée dans plus de 100 pays et répond à un large éventail de cas d'usage tels que les diagnostics à distance, l'inspection, la planification et la gestion des flux de travail. Ses solutions uniques de collaboration interactive à distance permettent aux entreprises et aux institutions d'accroître leur productivité, d'optimiser les temps de résolution et de maximiser les temps de fonctionnement.

AMA est une entreprise numérique durable qui s'engage à améliorer la vie des professionnels tout en préservant la planète. En connectant les experts et les travailleurs de première ligne via une solution de collaboration à distance sécurisée, nous rendons les déplacements professionnels moins nécessaires, réduisant ainsi significativement l'empreinte carbone de l'entreprise.

Avec des bureaux en France, en Allemagne, en Espagne, aux États-Unis, en Chine (y compris à Hong-Kong) et au Japon, AMA bénéficie d'une présence globale et travaille sur tous les fuseaux horaires pour établir une relation de proximité avec ses clients où qu'ils se trouvent. AMA est coté sur le marché d'Euronext Growth Paris (GB00BNKGZC51 – ALAMA). Plus d'information sur www.amaxpertheye.com.

Contacts

Relations investisseurs et média financiers

Perrine Fromont, CFO - +33 223 441 339 - investors@ama.bzh

Marie Calleux, Calyptus - +33 609 685 538 - ama@calyptus.net

Presse corporate : Esther Duval

+33 689 182 343

esther.duval@ama.bzh