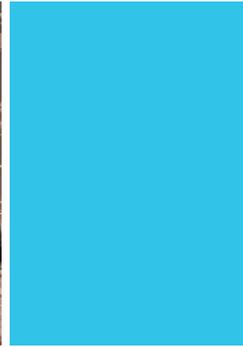


# Communication sur les Progrès AMA 2021





<i>Quelques mots de notre Président, Christian Guillemot</i>	3
<b>1. AMA, accélérateur de la transformation digitale pour les professionnels de terrain</b>	<b>5</b>
1.1 Nos principales activités	5
1.2 XpertEye, une solution avec des atouts relatifs à la RSE	5
1.3 Nos valeurs	6
1.4 Notre raison d'être	6
<b>2. La RSE chez AMA : « better together »</b>	<b>7</b>
2.1 Notre façon de faire de la RSE chez AMA	7
2.2 6 ODD de l'ONU : notre fil rouge	8
2.3 Nos 4 engagements RSE	10
2.4 La RSE en 2021 et nos objectifs pour 2022	10
<b>3. Droits de l'Homme</b>	<b>11</b>
3.1 Nos actions en 2021	11
3.2 Indicateurs 2021 et Objectifs pour 2022	12
<b>4. Travail</b>	<b>13</b>
4.1 Nos actions en 2021	13
4.2 Indicateurs 2021 et Objectifs pour 2022	16
<b>5. Environnement</b>	<b>17</b>
5.1 Nos actions en 2021	17
5.2 Indicateurs 2021 et Objectifs pour 2022	20
<b>6. Anti-corruption</b>	<b>21</b>
6.1 Nos actions en 2021	21
6.2 Indicateurs 2021 et Objectifs pour 2022	21
<b>7. Conclusion</b>	<b>22</b>



Rennes, le 28 février 2022.

AMA est devenu membre du Global Compact en mars 2021.

Par cette adhésion, l'ensemble de nos collaborateurs et moi-même témoignons de notre attachement au quotidien, au respect des femmes et des hommes en toutes circonstances dans les relations professionnelles comme dans les relations privées.

L'éthique est au cœur de nos partenariats et nous sommes en symbiose avec les 10 principes de ce pacte proposé par les Nations Unies. Il en va de notre responsabilité de s'engager à défendre les droits de l'homme à appliquer et respecter les normes internationales du travail et de l'environnement, à s'engager dans la lutte anti-corruption.

Nous sommes heureux de vous compiler dans ce premier rapport nos meilleures pratiques RSE. Vous y trouverez notre raison d'être, nos valeurs, nos engagements, nos actions réalisées cette première année et nos objectifs articulés autour des 10 principes fondateurs du Global Compact. Nous le partageons également avec nos parties prenantes avec lesquelles, nous cheminons au quotidien.

Dans une démarche constante de progrès, nous souhaitons avec enthousiasme, poursuivre notre contribution au développement durable en renouvelant notre partenariat avec le Global Compact.

## Lettre de renouvellement d'engagement

Honorable Secrétaire-Général,

J'ai l'honneur de vous réaffirmer qu'AMA soutient les dix principes du Global Compact des Nations Unies concernant le respect des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Par cette lettre de renouvellement, je vous exprime notre volonté d'intégrer ces principes dans la stratégie de notre entreprise, sa culture, ses opérations quotidiennes, et de les faire progresser dans notre zone d'influence. Également, de participer à des projets collaboratifs faisant progresser les objectifs de développement plus larges des Nations Unies, en particulier les objectifs de développement durable.

Nous convenons également que l'une des obligations qui conditionne notre participation au Global Compact des Nations Unies est la publication annuelle d'une Communication sur le Progrès (COP), décrivant les efforts de notre entreprise en faveur de la bonne application des dix principes du Global Compact. Notre COP est intégrée dans notre rapport extra-financier que nous publierons tous les ans, à compter de cette année 2022.

Restant bien évidemment à votre disposition pour toute information complémentaire que vous jugeriez utile, je vous prie d'agréer, Honorable Secrétaire-Général, l'expression de ma considération distinguée,

Christian Guillemot , Président d'AMA





## DROITS DE L'HOMME

**Principe 1** : Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme

**Principe 2** : Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme



## NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

**Principe 3** : Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective

**Principe 4** : Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

**Principe 5** : Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

**Principe 6** : Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi



## ENVIRONNEMENT

**Principe 7** : Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement

**Principe 8** : Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

**Principe 9** : Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement



## LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

**Principe 10** : Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

# 1. AMA, accélérateur de la transformation digitale pour les professionnels de terrain

## 1.1 Nos principales activités

La suite XpertEye d'AMA offre des applications de réalité assistée, de gestion dynamique de workflows et de planification en ligne.

Ces solutions innovantes permettent aux experts et techniciens sur site de partager des données et connaissances en temps réel en associant l'expertise humaine à des lunettes connectées. Elles renforcent leur efficacité et leur productivité et simplifient le transfert de connaissances tout en limitant les déplacements, pour une empreinte écologique allégée. Notre plateforme de réalité assistée à distance XpertEye, a été déployée dans plus de 100 pays, répondant à un vaste éventail de cas d'usage : téléassistance, formation, inspection à distance, télémédecine, etc.

Ces solutions de collaboration à distance renforcent la productivité de nos clients, améliorent le temps de résolution et maximisent le temps de bon fonctionnement.

Notre présence internationale – avec des bureaux au Canada, en Chine, en France, en Allemagne, à Hong Kong, en Roumanie, en Espagne, en Italie, à Tokyo, en Grande Bretagne et aux Etats-Unis – nous permettent de travailler sur tous les fuseaux horaires du monde et d'assister nos clients quelle que soit leur implantation géographique.



## 1.2 XpertEye, une solution avec des atouts relatifs à la RSE

XpertEye favorise la collaboration entre les professionnels en les connectant à n'importe quel moment, où qu'ils soient, dans le secteur industriel ou de la santé, sur une multitude de cas d'usage, allant de la formation ou du mentorat, à l'audit ou la maintenance. Alors que la plupart des outils de visio-conférence vont rapidement trouver leurs limites en dehors d'un bureau, les solutions d'AMA permettent aux experts et aux techniciens sur le terrain de collaborer à distance sur n'importe quel appareil via une plateforme logicielle sécurisée, parfaitement adaptée à chaque entreprise.

Cela leur permet d'être plus efficace, de simplifier le transfert de compétences et de réduire leur empreinte environnementale grâce à la réduction des déplacements.

## 1.3 Nos valeurs

La philosophie de notre équipe repose sur 4 valeurs fondamentales.

### Esprit d'équipe

Nous travaillons ensemble telle une seule et même équipe. Nous partageons nos idées et mettons en commun nos pratiques d'excellence. Nous contribuons au développement professionnel et personnel de nos collègues, célébrons les jalons franchis et prenons du plaisir dans tout ce que nous faisons.



### Agilité

Nous adoptons une approche agile pour chaque aspect de notre activité, de la prise de décision à la livraison de nos solutions en passant par la planification. Notre équipe dynamique et proactive sait s'adapter au changement et n'hésite jamais à saisir les nouvelles opportunités.

### Passion

Nous sommes animés par notre passion des technologies numériques et de l'innovation ; une passion qui alimente notre perpétuelle quête d'excellence et nous permet de concevoir les produits du futur.

### Orientation Client

Nous nous engageons auprès de vous à long terme et vous plaçons naturellement au cœur de nos préoccupations. Nous sommes toujours à votre écoute et nous comprenons vos besoins. Pour nous, c'est la seule façon de développer les meilleures solutions, dans les meilleurs délais, au meilleur coût.

## 1.4 Notre raison d'être

« *Faciliter la vie des professionnels en préservant la planète* »

**Faciliter la vie des professionnels :** Notre métier de développeurs de solutions logicielles, passionnés d'innovation, a l'ambition d'apporter une véritable amélioration du quotidien des professionnels de terrain, en leur permettant de mieux communiquer. Dans le secteur de la santé, ce sont également aux personnes nécessitant des soins que nos solutions sont utiles, en améliorant par exemple un diagnostic médical lors d'un accident, ou en apportant l'accès aux soins aux personnes vivant dans des zones dépourvues de structures médicales spécialisées.

**En préservant la planète :** Un autre bénéfice de l'utilisation de notre solution XpertEye est la réduction des déplacements, évitant ainsi des émissions de CO<sub>2</sub>, par la collaboration des professionnels à distance. C'est une conséquence concrète que nous souhaitons mesurer plus précisément avec l'aide de nos clients.

**Un travail collaboratif :** Quand nous avons démarré notre démarche RSE début 2021, l'une des premières étapes fut la définition de notre raison d'être. Définir son "WHY" est fédérateur. Ce processus s'est également inscrit dans le cadre de la loi PACTE, qui depuis 2019, invite les entreprises à réfléchir à leur contribution à l'environnement et à la société dans son ensemble.

L'agence Déclic, notre partenaire RSE, nous a accompagné dans ce processus. Nous avons d'abord regroupé les membres du CODIR pour réfléchir ensemble, puis notre président et l'équipe RSE ont affiné des propositions, et le choix final entre 2 propositions fut donné aux AMAnauts. Enfin, la proposition finale fut débattue par le Conseil d'Administration.



## 2. La RSE chez AMA : « better together »

### 2.1 Notre façon de faire de la RSE chez AMA

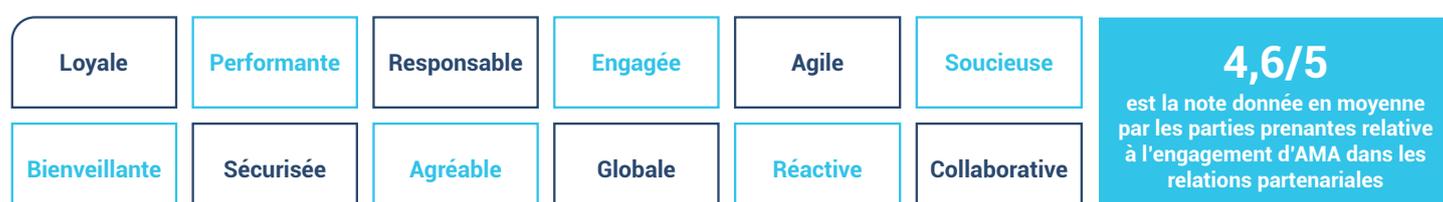
La RSE chez AMA ne concerne pas seulement les 2 personnes de l'équipe RSE, mais c'est un engagement complet et collaboratif de tous les AMAnautes, avec une forte impulsion de notre président, de notre CODIR et de nos 17 coordinateurs RSE (une personne par équipe et par filiale), qui s'impliquent au quotidien dans la démarche.



Le CODIR a été formé à la RSE, et des réunions régulières sont organisées comme en témoignent les **7 dernières sessions qui y ont été dédiées, en 2021**.

De plus, les avis et attentes de nos parties prenantes nous sont précieux. Depuis les débuts d'AMA, nous interrogeons nos clients pour savoir ce qui peut être amélioré dans notre solution. Ainsi, lorsque nous avons entrepris notre démarche RSE, nous avons naturellement mené une consultation des parties prenantes pour collecter leur point de vue au niveau de notre relation partenariale et de notre démarche RSE. Des clients, fournisseurs, partenaires, organismes bancaires et RH ont été interviewés, et un sondage a été envoyé à tous les AMAnautes. Nous réitérerons ce processus chaque année. Cela nous aide à nous améliorer et nous donne des idées pour avancer dans notre cheminement responsable. S'entourer d'experts est également un axe de notre stratégie RSE et c'est pourquoi, en 2021, nous avons sollicité la fondation Good Planet et l'agence Déclic pour nous aider respectivement sur le plan environnemental et l'accompagnement à la certification B-Corp.

### Comment définiriez-vous AMA en un mot ?



## Nos parties prenantes AMA



## 2.2 6 ODD de l'ONU: notre fil rouge

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) représentent un référentiel intéressant. Cependant, il nous a semblé difficile de traiter l'ensemble des 17 ODD en une fois ; nous avons donc décidé, avec le CODIR, de nous concentrer sur 6 d'entre eux :



### 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



## Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge

Notre solution XpertEye étant utilisée dans le secteur de la santé, nous avons naturellement souhaité contribuer à cet objectif. Différents cas d'usage ont été développés : l'assistance chirurgicale, la télé-régulation pour les SAMU, la télémedecine, la téléconsultation, le mentorat à distance ou la formation à distance. Dans le passé, nous avons fourni des kits XpertEye à des médecins d'une ONG au Guatemala, pour faciliter le transfert de compétences médicales aux médecins locaux, et pour apporter des solutions de soins pour des personnes dans le besoin. Actuellement, XpertEye facilite le suivi médical des prisonniers, ou la prise en charge des patients souffrant de plaies chroniques dans les déserts médicaux. Chez AMA, le bien-être des équipes est une priorité et un pilier majeur de nos engagements RSE :

- Nous prenons en charge 100% de la mutuelle pour les AMAnautes et leurs enfants,
- Nous fournissons les meilleurs équipements informatiques pour travailler dans les meilleures conditions,
- Nous organisons des événements toute l'année pour entretenir une bonne ambiance et l'esprit d'équipe,
- Nous offrons un pass sport/culture aux AMAnautes, incluant un remboursement des frais de licence sportive ou d'événements culturels.

Pour en savoir plus sur nos actions sur les conditions de travail, reportez-vous à notre chapitre 4.

4

ÉDUCATION  
DE QUALITÉ

### Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie

Chez AMA, nous favorisons la formation continue tout au long de la carrière. A chaque entretien annuel, les collaborateurs peuvent faire remonter leurs souhaits de formation. Au pôle R&D, nous avons mis en place la R&D Académie, un système de mentorat interne dans lequel les collaborateurs peuvent partager leurs compétences avec leurs pairs. Un temps de préparation est dédié au collaborateur qui va former ses collègues, et la formation est enregistrée pour qu'elle puisse profiter à d'autres.

Avec l'association locale FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion), nous souhaitons donner l'opportunité à des jeunes de quartiers prioritaires de découvrir le monde des entreprises tech, en accueillant des stagiaires de 3ème. L'idée est qu'ils puissent découvrir plusieurs métiers pendant la semaine, en passant dans différents services. Nous sommes convaincus que les entreprises ont un rôle à jouer dans l'orientation professionnelle des jeunes.

Nous avons également des partenariats avec des universités et écoles locales, pour l'embauche de stagiaires. En général, les stagiaires sont recrutés dans l'objectif de leur offrir un CDI à la suite de leur première expérience professionnelle.

5

ÉGALITÉ ENTRE  
LES SEXES

### Parvenir à l'égalité des sexes et faciliter l'autonomie de toutes les femmes et les filles

Un premier exemple pour illustrer notre engagement sur ce thème est la parité dans notre CODIR: 5 femmes et 5 hommes en font partie.

Le secteur du numérique est un secteur majoritairement masculin, cependant nous sommes engagés à bannir toute forme de discrimination envers les femmes dans notre processus de recrutement, tout comme dans l'évolution professionnelle au sein de notre entreprise.

A travers notre partenariat avec l'association FACE, nous nous investissons dans le programme Wi-Filles, dans le but de parler de nos métiers Tech par des femmes à des jeunes filles de quartiers prioritaires. Nous souhaitons les inspirer avec des "rôles modèles" pour montrer qu'il est possible pour des femmes d'avoir de belles carrières dans ce secteur.

En 2021, nous avons également décidé d'apporter notre soutien à l'ASFAD, une autre association locale qui accueille et oriente les femmes et leurs enfants victimes de violences conjugales. Un don sera réalisé pour contribuer à la création d'une maison des femmes, qui inclura une prise en charge sociale et médicale. D'autres projets impliquant les AMAnauts sont à venir en 2022.

8

TRAVAIL DÉCENT  
ET CROISSANCE  
ÉCONOMIQUE

### Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous

AMA contribue à la croissance économique en améliorant l'efficacité de ses clients.

Nous essayons de favoriser, lorsque cela est possible, les fournisseurs locaux.

Concernant le travail décent, comme notre président le dit si bien, « nos talents représentent notre atout le plus précieux. Ils sont au cœur de la réussite de notre entreprise et celle de nos clients. » En plus de respecter le droit du travail, nous avons par exemple mis en place en 2021, plus de flexibilité au travail avec des horaires variables, une diminution du temps de travail et du télétravail lorsque le poste le permet.

9

INDUSTRIE,  
INNOVATION ET  
INFRASTRUCTURE

### Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation

L'innovation est dans l'ADN de notre entreprise, il était donc évident que nous allions contribuer à cet objectif en premier lieu. Notre solution XpertEye permet aux entreprises de gagner en efficacité, en réduisant les temps d'interruption et leurs coûts liés, tout en utilisant une technologie innovante. Notre solution simplifie le transfert de compétences à travers la formation à distance et le télé-mentorat. Notre objectif est de continuer à innover en répondant aux besoins des professionnels de terrain, par un développement constant de nouvelles versions de notre solution.

13

MESURES RELATIVES  
À LA LUTTE CONTRE  
LES CHANGEMENTS  
CLIMATIQUES

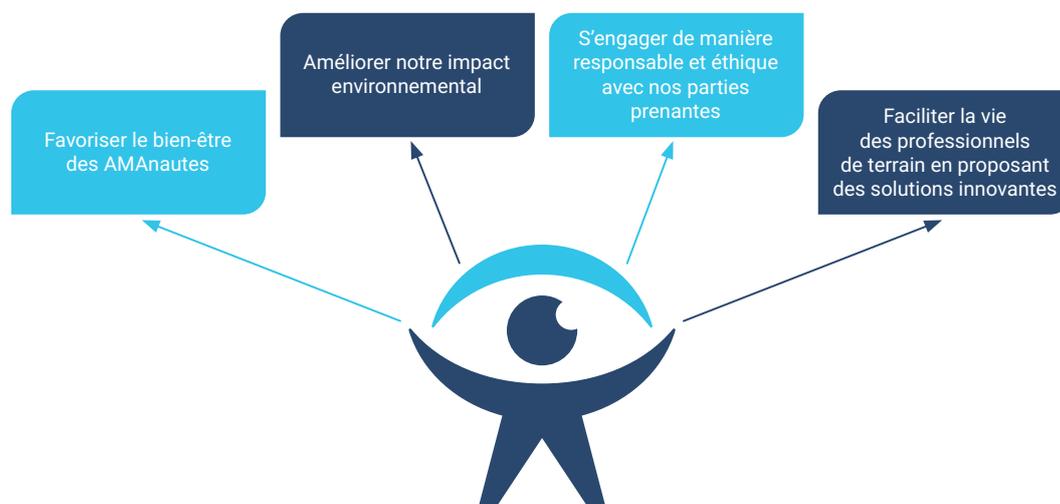
### Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions

Notre solution XpertEye facilite la communication entre les professionnels sur le terrain et les experts à distance, et par conséquent réduit les déplacements des experts. Ces émissions de CO2 évitées permettent à nos clients de réduire leur empreinte carbone. Nous avons estimé que les émissions évitées liées aux kits vendus en 2020 représentent 55 000 tonnes de CO2.

D'autre part, nous avons réalisé notre bilan carbone pour l'année 2020 et nous le ferons chaque année, pour avoir un suivi de l'impact de nos actions de réduction. Nous avons pris des objectifs de réduction ambitieux dans le cadre de la Science Based Targets Initiative. Pour en savoir plus, reportez-vous au chapitre 5 en lien avec l'environnement. Enfin, nous voulons sensibiliser les AMAnauts au changement climatique. En 2021, nous avons organisé plusieurs ateliers à l'occasion de la semaine du Développement Durable. L'équipe RSE continuera à organiser des événements de ce type pour parler de cette thématique essentielle et cruciale pour notre planète.

## 2.3 Nos 4 engagements RSE

Notre diagnostic RSE, la définition de notre raison d'être, la priorisation de nos enjeux RSE nous ont permis de définir 4 grands axes d'engagement que nous voulons atteindre en matière de RSE.



## 2.4 La RSE en 2021 et nos objectifs pour 2022

RSE en 2021	Objectifs pour 2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Création de 2 postes en RSE, incluant 1 poste au CODIR</li> <li>• Formation et implication du CODIR (7 réunions dédiées)</li> <li>• Adhésion au Global Compact</li> <li>• Consultation des parties prenantes (interne et externe)</li> <li>• Définition de notre raison d'être</li> <li>• Cartographie de nos parties prenantes</li> <li>• Priorisation de nos enjeux RSE</li> <li>• Campagnes de sensibilisation et de communication auprès des AMANAutes (semaine du développement durable, newsletter RSE, etc.)</li> <li>• 2 partenaires externes pour d'une part nous aider à structurer notre démarche (Agence Déclic) et d'autre part, pour réaliser notre bilan carbone (Fondation Good Planet)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en application notre plan d'action selon nos 4 axes d'engagements, et suivre nos KPI's</li> <li>• Consultation des parties prenantes (interne et externe)</li> <li>• Communication et sensibilisation auprès des AMANAutes</li> </ul>

## 3. Droits de l'Homme

### 3.1 Nos actions en 2021

Les droits de l'Homme sont un sujet primordial que nous voulons naturellement soutenir. Adhérer au Pacte Mondial des Nations Unies est déjà un engagement fort. Comme nous respectons les lois dans les pays dans lesquels nous sommes implantés (principalement dans les pays développés), nous avons décidé de concentrer nos efforts sur notre chaîne d'approvisionnement. Par ailleurs, notre PDG considère les AMAnautes comme nos atouts les plus précieux, c'est pourquoi nous veillons particulièrement à leurs bonnes conditions de travail. Ce sujet sera développé dans le chapitre "Normes internationales du travail".

#### Notre engagement commun avec nos fournisseurs, à travers notre code de conduite

Depuis 2020, nous avons un code de conduite dans lequel nous affirmons nos valeurs éthiques. **Il couvre les droits de l'Homme, le travail des enfants et le travail forcé, les conditions de travail (discrimination, salaires et avantages sociaux, liberté d'association) et la lutte contre la corruption.**

Ce code de conduite est partagé avec nos fournisseurs critiques, qui donnent leur accord en signant le document. Il s'agit d'un premier pas vers d'autres actions que nous avons l'intention de mettre en œuvre au cours des prochaines années, comme des entretiens avec nos fournisseurs, des évaluations et, enfin, pour les fournisseurs considérés à risque, des audits sur site.

#### Notre démarche d'achats responsables



En juin 2021, nous avons commencé un programme de formation et d'accompagnement avec la Chambre de Commerce de Rennes. D'une part, nous avons travaillé individuellement sur une analyse de nos pratiques d'achat actuelles, pour identifier ce qui pouvait être amélioré, et nous avons défini les principaux enjeux sur lesquels nous devons porter nos efforts. D'autre part, nous rencontrons d'autres PME locales pour partager nos pratiques. Le travail collectif est toujours d'une grande aide.

Dans un premier temps, nous avons commencé par partager notre code de conduite, nous avons identifié nos fournisseurs critiques en matière de RSE et avons étudié les pratiques RSE de nos principaux fournisseurs.

Nous avons déjà interviewé certains de nos fournisseurs principaux pour partager nos pratiques RSE et l'un d'entre eux a accepté d'envoyer un questionnaire sur les droits de l'Homme à ses sous-traitants en Chine.

#### Comment vérifions-nous les pratiques éthiques de nos fournisseurs ?

AMA est une PME, et même si nous manquons de ressources et de pouvoir sur nos grands partenaires, nous avons lancé, inspirés par notre programme de formation, une enquête sur les bonnes pratiques sociales et environnementales dans les usines. Nous demandons à nos partenaires de partager cette enquête avec leurs usines de fabrication pour nous assurer que, même si le produit est fabriqué dans des pays lointains où nous n'avons aucun contrôle sur la main d'œuvre, elles répondent à nos questions et déclarent les conditions des travailleurs. La dernière enquête a été partagée avec notre fournisseur de valises XpertEye.

### 3.2 Indicateurs 2021 et Objectifs pour 2022

Indicateurs	2021
% de fournisseurs critiques qui ont signé notre code de conduite	33 %
Nombre de fournisseurs évalués selon des critères RSE	0
% de fournisseurs locaux	34 %



#### Objectifs pour 2022 :

- Continuer à travailler sur notre programme d'achats responsables, avec l'aide de la Chambre de Commerce de Rennes
- Évaluer davantage de fournisseurs sur leurs pratiques RSE, en particulier sur les droits de l'Homme

## 4. Normes internationales du Travail

AMA est un acteur international, vendant sa solution dans plus de 100 pays, traitant avec des fournisseurs partout dans le monde et ayant des équipes sur 4 continents. Ainsi, répondre aux attentes de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) est obligatoire et presque volontaire. Non seulement parce que nous suivons les règles, mais aussi parce que c'est notre premier engagement dans notre plan d'action RSE : favoriser le bien-être de nos employés et être alignés sur nos valeurs. Ainsi, des actions ont été développées en externe et en interne.

### 4.1 Nos actions en 2021

#### Création d'un groupe de coordinateurs RSE

17 Amanautes volontaires ont accepté de s'engager et de participer à la stratégie RSE de l'entreprise :

- **Scott et Olina** à Shanghai, **Rachel** à Cologne, **Raluca** à Bucharest, **Sonia** de l'équipe Opérations, **Pierrick** de l'équipe IT, **Amandine** de l'équipe RH, **Dorian** de l'équipe Achat, **Arnaud et Eliot** de l'équipe Corporate, **Emie, Maëva, Guillaume S, Morgane et Chloé** des Sales, **Evgenia, Julien C et Mickaël T** de la R&D.

#### Recueillir l'avis des AMAnautes

- En mars, avec le soutien de l'agence Déclic, une agence RSE partenaire, nous avons lancé un large audit pour récolter les retours et comprendre les attentes de nos équipes
- Nous nous sommes appuyés sur le label B-Corp et ses 5 piliers : **Employés, Gouvernance, Clients, Communauté et Environnement**



#### Employés

Pensez-vous que l'entreprise s'engage auprès de ses équipes, veille à leur satisfaction et respecte l'équilibre vie pro/vie perso ?	✓ 83 %	✗ 14 %	? 3 %
Pensez-vous que vous avez suffisamment d'opportunités pour vous impliquer dans des projets internes à l'entreprise ?	✓ 79 %	✗ 10 %	? 11 %



#### Gouvernance

Pensez-vous que les informations fournies aux AMAnautes par le CODIR sont suffisantes ? (ex : infos financières, infos sur le développement stratégique...)	✓ 70 %	✗ 28 %	? 2 %
Selon vous, l'égalité des sexes est-elle respectée à tous les niveaux de l'entreprise ?	✓ 79 %	✗ 6 %	? 15 %

#### Priorisation des enjeux par les collaborateurs

1	1. Bien-être au travail (conception des postes de travail, gestion du stress, santé et sécurité, etc.) 2. Bonne gestion financière et leadership transparent 3. Développement des compétences et soutien à la gestion de carrière
2	4. Garantie de la qualité des solutions livrées aux clients 5. Pratiques éthiques avec les fournisseurs et les clients 5. Être utile aux territoires où l'entreprise est implantée
3	7. Réduire l'impact environnemental de l'entreprise 8. Réduire l'impact environnemental des solutions produites (travailler sur la chaîne de valeur) 9. Réaliser des actions de mécénat (financières, mécénat de compétences, congé solidaire...)

Faible priorité

## Code de conduite

Notre code de conduite est partagé avec nos fournisseurs car nous attendons les mêmes exigences pour nos partenaires. **Nous nous concentrons sur le suivi de grands principes éthiques et sociaux qui nous paraissent incontournables :**

- À propos des salaires et des avantages sociaux
- Droits de l'Homme – Esclavage moderne et travail des enfants
- Travail forcé - Coercition physique
- Liberté d'association

## Attribution de parts sociales



En 2021, AMA a été introduite en bourse et les AMAnautes ont été invités à souscrire des actions. Notre président a voulu les associer au succès de l'entreprise en leur offrant un accès anticipé à ses actions.

## Élection des délégués du personnel et création du CSE (Comité Social et Economique).

### Prévention et lutte contre tout type de harcèlement au sein d'AMA:

- 3 AMAnautes sont référentes : **Marion (R&D), Muriel (Sales et AMA SA) et Laëtitia (Opérations).**



- Une session de formation dédiée a été suivie par les référentes et les 10 directeurs, prouvant le niveau d'attention pour la gouvernance d'AMA
- L'objectif principal était de faire un brainstorming sur le plan d'action à mettre en place et de sensibiliser
- Chaque nouvel AMAnaute est sensibilisé au sujet et reçoit le nom de la référente harcèlement de son équipe au moment de son onboarding
- Notre PDG, Christian Guillemot, a également envoyé un mail rappelant aux AMAnautes son engagement à prévenir tout type de harcèlement et sa détermination personnelle
- Les équipes RH ont également décidé de mettre en évidence la position d'AMA sur le sujet lors du partage du règlement intérieur de l'entreprise.

Voici quelques exemples de ce que nous mettons en œuvre pour le bien-être de nos AMAnautes au travail :

- Mise en place d'horaires de travail flexibles :  
Fin 2021, nous avons offert une réduction des heures de travail, en plus du télétravail déjà possible. Nous doublons l'équipement informatique des collaborateurs pour travailler dans les meilleures conditions à la maison comme au bureau,
- Nous essayons de mettre en place des événements et des activités en internes pour renforcer la cohésion d'équipe malgré la crise sanitaire actuelle
- Nous encourageons les filiales à participer à des initiatives locales telles que l'engagement avec PlantMyTree en Allemagne ou Ladies Who Tech en Chine



- 24 AMAnutes, en 5 équipes, ont participé au relais des entreprises Marathon Vert à Rennes:



- Nous organisons un "on-boarding" mensuel sur plusieurs jours pour faciliter l'intégration des nouveaux arrivants avec des sessions privilégiées avec le conseil d'administration pour partager la culture ainsi que l'activité d'AMA
- Nous lançons des enquêtes internes pour identifier les besoins et les améliorations à apporter
- Nous facilitons le mentorat avec l'AMA Academy pour améliorer la co-formation et le développement des compétences
- Nous encourageons l'égalité des sexes et faisons la promotion des femmes dans la tech en partenariat avec des ONG locales :

**FACE** (France) lutte contre la discrimination et l'exclusion. Nous travaillons en partenariat avec eux sur le programme Wi-Filles et des stages pour des adolescents âgés de 15 ans. Le programme Wi-Filles vise à mettre en avant des figures féminines travaillant dans le secteur du numérique, auprès de jeunes filles issus de quartiers prioritaires. Le programme de stages permet quant à lui de donner la possibilité aux adolescents de suivre un stage intéressant dans le secteur du numérique.

**L'ASFAD** (France) est une association d'aide aux femmes et à leurs enfants victimes de violences conjugales et intra-familiales. Nous allons soutenir la restauration de leur hall d'accueil en 2022. En novembre 2021, les AMAnutes de Rennes ont été invités à faire don de jouets et de livres pour la collecte de Noël des enfants.



A Shanghai, "**Ladies Who Tech**" promeut les femmes travaillant dans le secteur de la technologie.

## 4.2 Indicateurs 2021 et Objectifs pour 2022

Indicateurs	2021
Nombre de travailleurs	171
Croissance du nombre d'employés par rapport à l'année précédente	+ 57
Roulement du personnel	17,68 %
Nombre de représentants du personnel	8
Nombre d'employés étant des points de contact en matière de harcèlement	3
Taux d'absentéisme	1,56 %
% d'employés permanents	92,98 %
% d'employés non permanents	7,02 %
Nombre de stagiaires embauchés en CDI après leur stage	1
Note de satisfaction	3.9 / 5
% d'hommes	63,16 %
% de femmes	36,84 %
% d'hommes occupant un poste de direction	28,70 %
% de femmes occupant un poste de direction	31,74 %
Nombre de nationalités	17
% de salariés âgés de moins de 30 ans	33,33 %
% de salariés âgés de plus de 50 ans	5,85 %
Nombre de nouveaux employés ayant participé à l'onboarding	64
Note de satisfaction relatif à l'onboarding	4,68 / 5



### Objectifs pour 2022 :

- Travailler sur un système d'alerte pour tout cas de harcèlement
- Séances de formation à l'intention des Managers afin de les sensibiliser au harcèlement
- Formation à la non-discrimination pour l'équipe RH et l'équipe de direction
- Étude interne sur la satisfaction des AMAnautes
- Mesure de l'index d'égalité femme homme

## 5. Environnement

### 5.1 Nos actions en 2021

#### Évaluer notre empreinte carbone et atteindre des objectifs ambitieux, conformément à l'Accord de Paris

Début 2021, nous avons évalué notre première empreinte carbone pour l'année 2020. Cette analyse a fourni des informations précieuses et nous a aidé à concentrer nos actions pour réduire notre empreinte carbone.

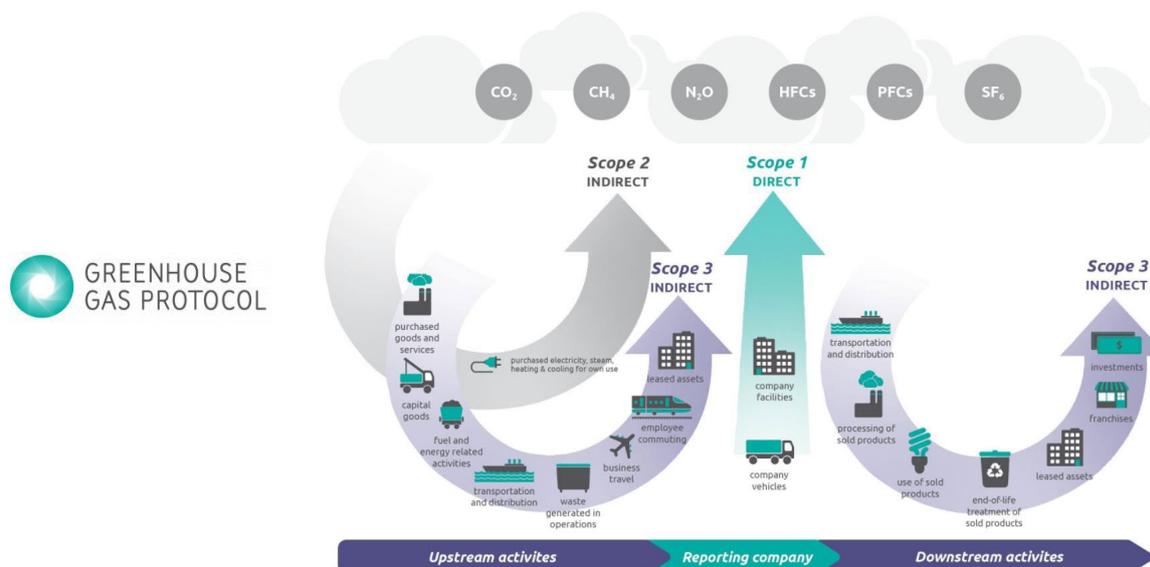
Accompagnés par la Fondation Good Planet, nous avons collecté des données sur la consommation d'énergie d'AMA au niveau du Groupe, mais aussi toutes les données sur les activités de la chaîne de valeur d'AMA :

- Premièrement, l'achat de biens et de services,
- Le transport de marchandises,
- Les déplacements des collaborateurs,
- Le matériel de bureau (équipements informatiques et fournitures)
- Et enfin, l'utilisation de la solution XpertEye, le transport lié à l'expédition de produits, aux voyages d'affaires et aux déchets.

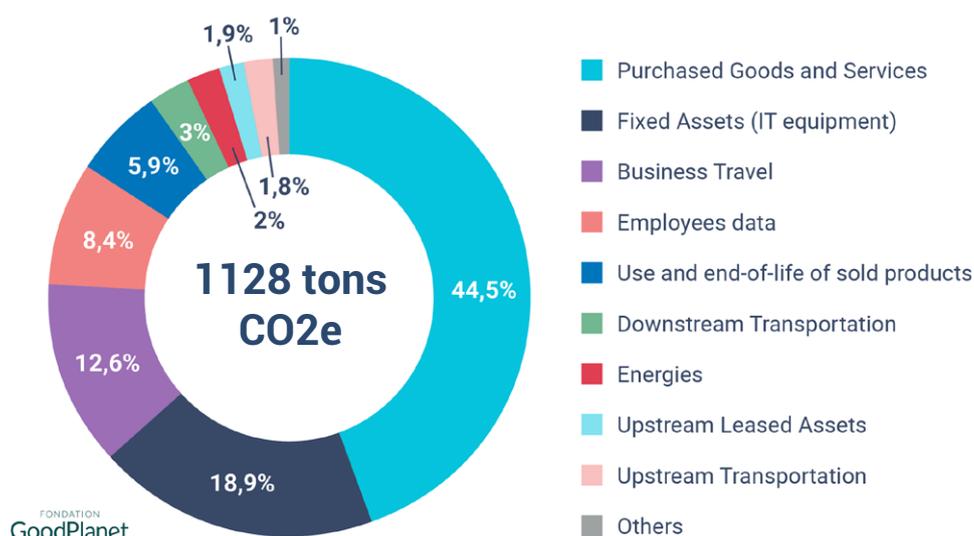
En d'autres termes, nous avons estimé notre empreinte carbone sur les scopes 1, 2 et 3.

Chaque équipe a pleinement contribué à l'estimation des résultats, consciente de la valeur de cette analyse et de son utilité ultérieure.

Pour le calcul de notre empreinte carbone, nous avons suivi une méthodologie internationalement reconnue : Le "Greenhouse gas (GHG) protocol."



**1 128 tonnes de CO<sub>2</sub>e ont été émises en 2020.** Les résultats soulignent que ce sont les achats de biens et de services, ainsi que nos équipements informatiques, qui pèsent le plus en termes d'émission carbone. Viennent ensuite les voyages d'affaires et les déplacements domicile-travail des AMANAutes.

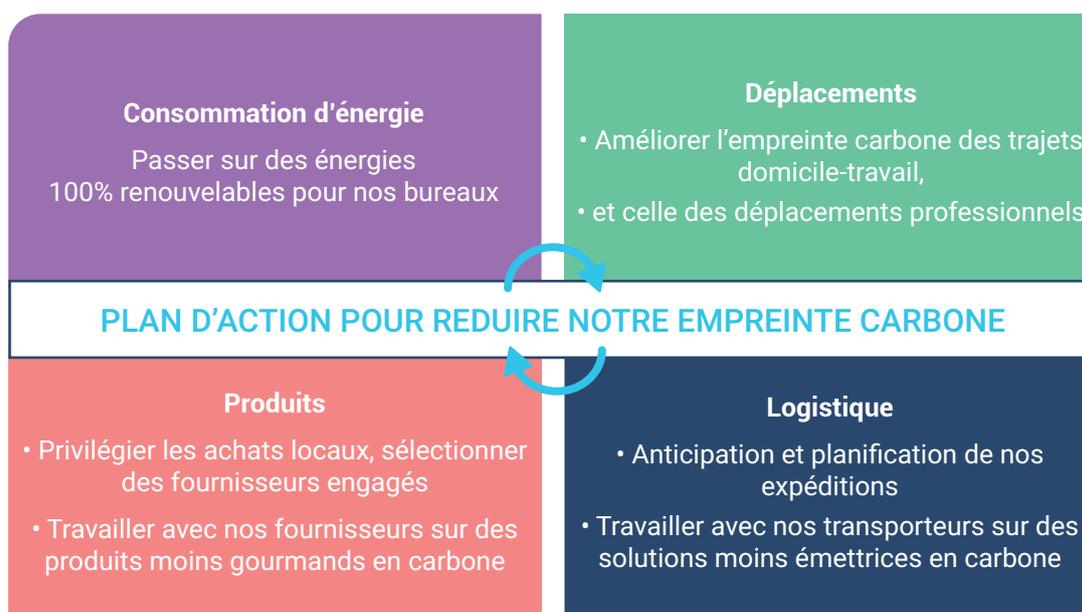




Ce bilan carbone a été un point de départ pour construire notre stratégie climat. **Ainsi nous nous sommes engagés, dans le cadre de l'initiative des Science Based Targets, à réduire nos émissions de CO2 de 42%, d'ici à 2030, sur les scopes 1 et 2.** Cet engagement s'inscrit dans la lignée des Accords de Paris, signés par 175 pays, ayant pour objectif de maintenir les températures sous les 1,5°C d'ici à 2100. Concernant le scope 3, nous sommes encore en réflexion pour définir un objectif réaliste et réalisable, en ligne avec nos objectifs de croissance.

En 2022, nous investissons dans un outil d'automatisation du calcul de notre empreinte carbone qui nous permettra en plus de la saisie des données de mesurer et de suivre notre plan d'action et nos objectifs.

Une fois les objectifs fixés, nous avons dressé un plan d'actions de réduction qui se répartit en quatre postes :



## Notre solution XpertEye permet à nos clients de réduire leur empreinte carbone en évitant les déplacements

L'un des principaux avantages de la solution XpertEye est de faciliter la communication et le partage de connaissances entre experts à distance et collaborateurs sur le terrain. En évitant aux experts de se déplacer, XpertEye leur permet d'éviter des émissions de CO2.

Une première estimation a été réalisée par la fondation Good Planet sur la quantité d'émissions de CO2 évitées par nos clients lors de l'usage de la solution. Elle révèle que les kits vendus en 2020, ont permis et permettront d'éviter 55 000 tonnes équivalent CO2 sur toute la durée du contrat (25 mois). Ce qui à l'échelle d'un kit de la solution représente 12 tonnes de CO2 eq par kit et par an, soit une tonne équivalent CO2 par mois et par kit XpertEye.

Souhaitant être plus précis, nous travaillons avec des clients volontaires afin d'évaluer sur des scénarios spécifiques, des calculs de cas d'usage.

## Gestion des déchets



Nous recyclons nos déchets : piles, papier, batteries, plastique, polystyrène.

Le papier est collecté et retraité par une association locale de réinsertion sociale : la Feuille d'Érable.

Nous encourageons nos AMAnauts à rapporter leurs téléphones obsolètes afin de les recycler via le réseau d'insertion sociale les ateliers du Bocage.

Concernant les déchets d'équipements électriques et électroniques, nous avons conclu un partenariat avec un éco-organisme, Ecologic.

Un webinar de sensibilisation au traitement des déchets a été mis en place avec Rennes Métropole. Il a connu un vif succès et a permis d'acquérir des bonnes pratiques de tri. Nous avons été heureux d'apprendre qu'une partie des déchets non recyclés de Rennes Métropole permet de produire de l'énergie pour l'hôpital local.

Au niveau des déchets d'équipements électriques et électroniques, nous nous sommes mis en conformité concernant les éléments du kit sur les années 2018, 2019, 2020 et 2021. La déclaration de mise sur le marché permet d'établir notre contribution aux actions déployées pour le recyclage et le traitement en général. Nous prenons pleinement notre responsabilité dans la fin de vie du produit, une liste des points de collecte ou le retour des produits chez nous est disponible pour nos clients.

## Sensibiliser les AMAnautes au développement durable

Comme nous l'avons écrit dans la première partie, la responsabilité sociétale et environnementale d'AMA, n'est pas seulement l'affaire de deux personnes du département RSE, mais l'affaire de tous les AMAnautes. Cela dit, il est important pour nous de communiquer, partager et engager les AMAnautes, pour qu'eux aussi participent à réduire leur impact sur l'environnement. Tout au long de l'année, nous communiquons sur le développement durable par le biais de notre réseau interne «Steeple» : journée de la terre, semaine de réduction des déchets, journée des droits de l'homme, journée du dépassement, explications sur la RSE, l'empreinte carbone, etc.

La semaine européenne du développement durable - du 20 au 24 septembre 2021 - était la semaine parfaite pour parler de développement durable chez AMA et pour présenter nos derniers projets aux AMAnautes :

- Dans le cadre de la journée mondiale du nettoyage, nous avons organisé un nettoyage de parkings et d'espaces verts, près de notre bureau. Des volontaires ont participé, ainsi que notre PDG ! Finalement ce sont 42 kilos de déchets qui ont été collectés en 2 heures, nous avons été impressionnés de trouver autant de types de déchets différents, en telle quantité. Nos AMAnautes allemands ont également participé au pied de leur bureau, au cœur de Cologne !



- Nous avons organisé un quiz sur les bonnes pratiques informatiques écologiques, qui s'est terminé par un défi consistant à nettoyer notre boîte email. 14 Go ont été supprimés, soit l'équivalent de 271 kg de CO2 ! Le quiz a également été organisé dans nos équipes roumaine et chinoise.



- Nous avons invité 2 associations locales qui sont de nouveaux partenaires, pour parler de leur action, et présenter comment AMA pourrait contribuer à leurs projets :

**ASFAD** qui aide les femmes et leurs enfants victimes de violences conjugales



**FACE** qui lutte contre la discrimination et l'exclusion, en aidant par exemple les jeunes issus de milieux défavorisés à trouver leur voie professionnelle



- Nous avons participé à un défi mobilité organisé par la ville de Rennes, pour se déplacer autrement qu'en voiture : marche, vélo, transports en commun, covoiturage quand on vient de loin.

### L'impact environnemental de notre système d'information

Le fait d'être une entreprise numérique nous a fait réfléchir à notre impact environnemental d'un point de vue numérique. Nous avons réalisé une étude sur l'impact environnemental de notre système d'information. Il en ressort que le principal impact environnemental provient de la fabrication de nos équipements informatiques. Par conséquent, nous devons nous concentrer sur les équipements informatiques que nous achetons, les sélectionner avec des certifications environnementales et prolonger leur durée de vie.

Cette étude nous a également permis de nous rendre compte que nous avons déjà de bonnes pratiques :

- Nous donnons les équipements informatiques obsolètes à des associations de réinsertion locales,
- 93% de nos ordinateurs portables et 94% de nos écrans sont éco-certifiés,
- Nous réparons autant que possible nos équipements informatiques avant de les donner

### Impact environnemental de nos fournisseurs

Grâce à notre programme d'achats responsables, nous souhaitons évaluer les meilleures pratiques de nos fournisseurs en termes d'environnement, d'éthique ou de conditions de travail. Nous avons inclus dans l'enquête auprès de nos fournisseurs des questions sur les pratiques environnementales. En outre, nous lançons un projet d'écoconception avec notre fournisseur de mallettes, afin d'y ajouter davantage de matériaux recyclés dans nos valises.

## 5.2 Indicateurs 2021 et Objectifs pour 2022

Indicateurs	2021
Emissions CO2 sur scopes 1, 2 and 3	1 128 tCO2 eq (2020)
Intensité carbone (tCO2 / Chiffre d'affaire)	176 (2020)
% d'énergies renouvelables	0%
% de déchets recyclés	50,2 %
Nombre d'actions de sensibilisation au développement durable	4
% d'équipement informatique cédé à des associations	100%
% d'équipement informatique éco-labellisé	75 %
% de collaborateurs utilisant une mobilité douce pour venir au travail (vélo...)	33 %



#### Objectifs pour 2022 :

- Automatiser le calcul de notre bilan carbone
- Affiner notre méthodologie sur les émissions de CO2 évitées avec des clients volontaires
- Projet de covoiturage et mobilité douce avec les AMAnauts
- Événements de sensibilisation: impact environnemental du numérique, atelier de sensibilisation au changement climatique, semaine du développement durable
- Passer nos voitures de service et de fonction en électrique ou hybride (obj 2022 et 2023)
- Électricité produite à partir d'énergie renouvelable (obj 2022 et 2023)
- Projet d'ecoconception de notre mallette

## 6. Anti-corruption

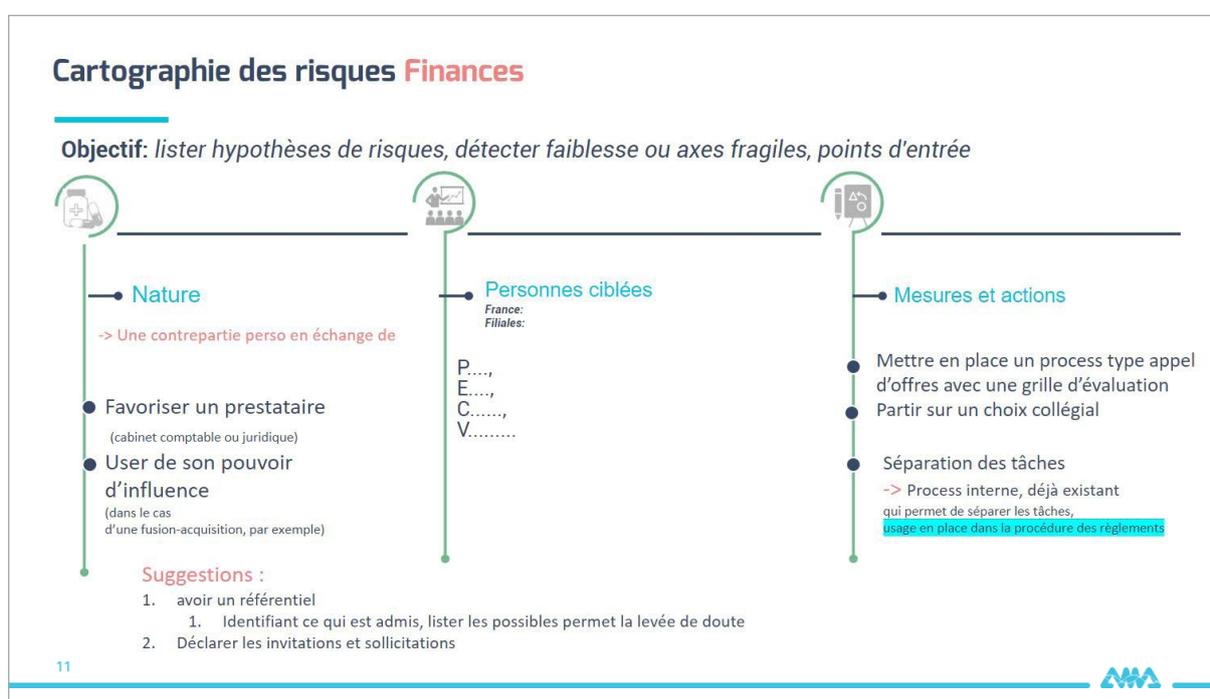
AMA adopte une approche de tolérance zéro à l'égard des pots-de-vin et de la corruption et s'engage à agir de manière professionnelle, équitable et intègre dans toutes ses transactions et relations commerciales, quel que soit le lieu où elle opère.

### 6.1 Nos actions en 2021

- Nous mettons en avant, la lutte contre la corruption et le comportement éthique dans les contrats avec les partenaires commerciaux et dans notre chaîne d'approvisionnement en proposant de signer notre code de conduite.
- Nous avons réalisé une cartographie des risques :

Une réunion individuelle avec chaque directeur et la personne responsable de la gestion des fournisseurs a permis d'établir une cartographie des risques. Après avoir partagé des définitions et sensibilisé aux différentes formes de corruption auxquelles l'entreprise peut être confrontée, nous nous sommes concentrés, avec chaque responsable, sur 3 points clés :

**Le type de scénarios qui pourraient se produire en fonction du pôle concerné**  
**Les personnes au sein de l'équipe qui, de par leur rôle, pourraient être approchées**  
**Les mesures déjà existantes et comment les compléter**



- Une politique de cadeaux et d'invitations a été mise en place : L'objectif est vraiment de guider, d'impliquer tous les AMANAUTES et de partager des conseils pour aider à combattre la corruption.
- Un registre des cadeaux et des invitations a été créé : L'idée est encore une fois de donner un outil pour aider les membres d'AMA à se sentir en confiance et unis contre la corruption.

### 6.2 Indicateurs 2021 et Objectifs pour 2022

Indicateurs	2021
% de directeurs impliqués dans la réalisation de la cartographie des risques de corruption	100 %
Nombre de responsables avec lesquels le plan de mesures a été partagé	12
Nombre de faits reportés	0
Nombre de cas de corruption	0



### Objectifs pour 2022 :

- Communication : semaine d'intégration, campagne de sensibilisation sur réseau social interne, partage registre et politique cadeaux et invitations
- Formation : responsables et filiales
- Mise en place du système d'alerte

## 7. Conclusion

2021 a été une première année enrichissante et intense dans notre parcours de responsabilité sociétale et environnementale. Nous avons été entourés d'experts, que nous tenons à remercier :

- **L'Agence Déclic**, pour nous avoir accompagné dans l'élaboration de notre stratégie RSE
- **La fondation Good Planet**, qui nous a aidé à réaliser notre premier bilan carbone

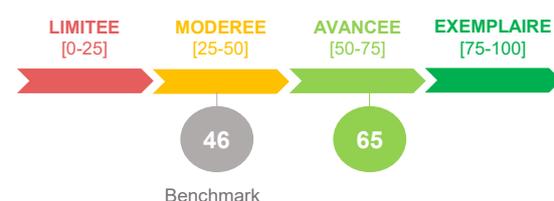
L'adhésion au Pacte Mondial de l'ONU nous a permis de façonner cette démarche et d'avancer sur les sujets des Droits de l'Homme ainsi que sur l'aspect environnemental, avec plusieurs webinaires et guides disponibles. Écouter les parcours d'autres entreprises a été enrichissant, cela nous a donné des bonnes pratiques et a renforcé la direction que nous avons déjà prise.

En 2022, nous continuerons à avancer avec tous nos AMAnaute, que nous voulons inclure et associer le plus possible dans notre démarche. Nous sommes heureux de poursuivre notre engagement envers les 10 principes du Pacte mondial des Nations unies et les objectifs de développement durable, car il y aura constamment de nouveaux projets à suivre.

En guise de première reconnaissance de notre démarche RSE, nous avons été évalués par l'agence de notation extra-financière Ethifinance. Nous sommes très fiers de notre score de 65/100, qui montre que nous sommes sur la bonne voie. Cela nous encourage à progresser et à avancer.

### EXECUTIVE SUMMARY – SYNTHÈSE

#### ÉCHELLE DE MATURITÉ ESG



La présente notation extra-financière de AMA, portant sur l'année 2020, est évaluée à **65/100**, ce qui correspond à un niveau de performance « **Avancé** » sur l'échelle de notes Ethifinance.

Soit, un **niveau de maturité ESG supérieur** à ce que l'on observe dans des entreprises comparables (en termes d'effectifs et de secteur d'activité).

- A noter que la notation globale du benchmark repose sur les informations rendues publiques par les entreprises.
- AMA a pu enrichir sa note ESG via un dialogue avec les analystes d'Ethifinance et la communication d'informations consolidées en interne.

Pour l'essentiel, la note de AMA est impactée à la baisse par **l'absence de formalisation et de pilotage de politiques sur l'ensemble des piliers RSE**. Cependant une vraie dynamique est observable en 2021 suite à la **création d'un service RSE et d'un réseau de référents dans les différentes directions métiers**. De nombreux projets en cours de déploiement permettront à l'entreprise d'accroître de façon significative sa performance extra-financière.

La structuration d'une stratégie RSE (en s'appuyant notamment sur le label B-Corp) va permettre à AMA de construire un cadre cohérent entre les nombreuses initiatives déjà menées et de déployer une vision stratégique. La mise en place de ce pilotage opérationnel et transverse via un organe dédié va permettre, par ailleurs, de capitaliser sur les bases existantes, de déployer de nouvelles pratiques innovantes et de communiquer auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

Convaincus de progresser avec les suggestions et les commentaires de nos parties prenantes, nous serions heureux d'avoir vos retours à l'adresse [csr@ama.bzh](mailto:csr@ama.bzh)