

Responsabilitatea socială corporativă (CSR) la AMA nu este reprezentată de doar două persoane într-o echipă de CSR, ci de un angajament în sine și implicare din partea Directorului nostru general, a consiliului director și a celor 17 coordonatori specializați în CSR din fiecare echipă și fiecare filială.



Pentru a afla mai multe despre impactul carbonului folosit de noi, am efectuat o [analiză a amprentei carbonului](#) cu date din anul 2020. Acest lucru ne-a ajutat să identificăm sursele majore ale emisiilor de CO2 și să construim un plan de acțiune pentru a reduce amprenta de carbon. În plus, cu ajutorul partenerului nostru Good Planet Foundation, am [estimat că lunar sunt evitate în medie o tonă de emisii de dioxid carbon](#) prin folosirea setului 1 XpertEye și prin reducerea factorilor de călătorie aferenți

Am început să utilizăm cazuri aplicabile cu utilizatori voluntari.

În urma analizei noastre referitoare la amprenta de carbon, ne-am implicat și în inițiativa [Science Based Target](#) pentru a reduce această amprentă la [42% până în 2030](#), conform scopurilor 1 & 2. Acest obiectiv este conform cu acordul de la Paris referitor la limitarea încălzirii globale la 1,5°C până în 2100.

Suntem foarte dornici de a [spori rata de conștientizare în rândul membrilor AMA și de a populariza practicile ecologice](#), spre exemplu – organizăm ateliere despre sustenabilitate și evenimente pe tot parcursul anului (reciclarea deșeurilor, practici eco în IT, ziua de curățenie, etc.).



Premiul pentru [cel mai bun loc de muncă](#) câștigat în 2019 ne oferă inspirație pentru a ne perfecționa continuu.

Oamenii noștri sunt ce avem noi mai de preț și vrem să îi facem să se simtă ca acasă. În consecință, încurajăm [învățarea continuă](#) și punem preț pe [împărtășirea abilităților la nivel intern](#).

Managerii noștri insuflă o cultură a respectului pentru toți și încurajează [egalitatea și diversitatea](#). De altfel, echipa de conducere de top a AMA este perfect echilibrată din punctul de vedere al [egalității de gen](#) și ne-am propus să obținem egalitate de gen și la nivelul întregii companii.

Suntem în favoarea [promovării bunăstării și a sportului](#), realizând acest lucru prin acțiuni legate de sport și cultură, dar și prin participarea la evenimente sportive: în octombrie 2021, 25 de membri AMA împărțiți în 5 echipe au parcurs cei 42.195 km ai maratonului pentru sustenabilitate din Rennes. Obiectivul este team buildingul și plantarea copacilor: 1 copac este plantat pentru fiecare kilometru parcurs.



Împreună cu partenerii noștri de afaceri, aplicăm un [cod de conduită](#) care impune un angajament comun puternic pentru integritate, onestitate și conduită etică în afaceri.

**Achizițiile sustenabile** reprezintă una dintre prioritățile noastre de anul acesta și am ales să ne alăturăm programului organizat de Camera de Comerț pentru a îmbunătăți sustenabilitatea prin lanțul nostru valoric.

De asemenea, dorim să ne **implicăm în inițiative locale** prin strângerea de fonduri pentru organizații caritabile cu ajutorul programului Sustainable Development Goals pe care am ales să îl susținem (vedeți mai jos). Poate fi vorba despre o organizație caritabilă menită să ajute femeile care sunt victime ale violenței în Franța, un program de reîmpădurire din Germania, sau un eveniment de tipul „Ladies Who Tech” în Shanghai.

## Angajamentele noastre

### Mediu



### Etică



Aderăm la **cele zece principii Global Compact** în domenii precum drepturile omului, muncă, mediu și anti-corupție, drept parte a angajamentului nostru de a fi o companie responsabilă și de a crea o lume pe care ne-o dorim cu toții.



Națiunile Unite au adoptat în 2015 agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă care oferă un plan comun prin intermediul a **17 obiective pentru dezvoltare durabilă**, pentru pacea și prosperitatea oamenilor și a planetei, în prezent și pentru viitor. **Am ales să adoptăm și noi 6 dintre aceste principii** care se află în aceeași sferă cu filosofia noastră și cu esența afacerii noastre.

## ONG-uri



## Ratinguri și etichete



Punctaj nefinanciar de la Ethifinance = 65 / 100 (Punct de referință al companiilor din domeniu: 46 / 100)

## Partenerii noștri

