

En AMA, la responsabilidad social corporativa (RSC) no se reduce a un equipo de RSC de dos personas, sino que implica el pleno compromiso y la participación del director ejecutivo, la junta directiva y los 17 coordinadores de RSC de cada equipo y cada filial.



Para conocer mejor nuestro impacto de carbono, hemos llevado a cabo un [análisis de la huella de carbono](#) con datos del 2020, lo que nos ha permitido identificar nuestros principales campos de emisión de CO2 y trazar un plan de acción para reducir dicha huella. Además, en colaboración con nuestro socio Good Planet Foundation, hemos [estimado que se evita una media de una tonelada de emisiones de CO2e al mes](#) gracias al uso de un kit XpertEye y la consiguiente reducción de los desplazamientos.

Empezamos a estudiar casos de uso reales con clientes voluntarios.

Partiendo de este análisis, también nos comprometemos a través de la iniciativa [Science Based Targets](#) a reducir nuestra huella en un [42 % para 2030](#) en los alcances 1 y 2. Este objetivo también se ajusta al Acuerdo de París, que consiste en hacer un esfuerzo colectivo para limitar el calentamiento global a 1,5 °C de cara a 2100.

Tenemos gran interés en [concienciar a los compañeros de AMA y compartir prácticas ecológicas](#). Por ejemplo, organizamos talleres y eventos relativos a la sostenibilidad durante el año (reciclaje de residuos, prácticas ecológicas de TI, jornada de la limpieza, etc.).



Recibir el premio [Best Workplaces®](#) en 2019 nos inspira a seguir mejorando cada vez más.

Nuestros talentos son nuestras mayores fortalezas y queremos que se sientan como en casa. Por ello, fomentamos el [aprendizaje continuo](#) y valoramos el [intercambio de competencias entre los empleados](#).

El cuerpo directivo inculca una cultura de respeto a los demás y favorece [la paridad y la diversidad](#). Además, la [paridad de género](#) en la junta directiva de AMA es plena y nuestro objetivo es alcanzar la igualdad en este aspecto en toda la empresa.

Favorecemos el [bienestar y promovemos el deporte](#) a través de un abono deportivo y cultural y la participación en eventos deportivos. De hecho, en octubre de 2021, 25 compañeros de AMA distribuidos en cinco equipos se relevaron a lo largo de los 42,195 km de la Maratón Verde de Rennes. Los objetivos son el trabajo en equipo y la plantación de árboles: por cada kilómetro recorrido, se planta un árbol.



Tenemos un [código de conducta](#) en común con nuestros socios comerciales que expresa un fuerte compromiso compartido en lo relativo a la integridad empresarial, la honestidad y la conducta ética.

La **compra sostenible** es una de nuestras prioridades este año, y hemos decidido unirnos al programa de nuestra cámara de comercio local para mejorar la sostenibilidad a través de nuestra cadena de valor.

También queremos **involucrarnos en iniciativas locales** a través de la recaudación de fondos para organizaciones benéficas, todo ello en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que decidimos apoyar (consultar más abajo). Puede ser una organización benéfica que ayuda a las mujeres que sufren violencia en Francia, un programa de reforestación en Alemania o un evento de Ladies Who Tech en Shanghái.

Nuestros compromisos

Medioambiente



Ética



Como parte de nuestro compromiso de ser una empresa responsable para lograr el mundo al que todos aspiramos, nos adherimos a los **Diez Principios del Pacto Mundial** en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción.



Las Naciones Unidas adoptaron en 2015 la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que proporciona un plan de acción, formado por **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible**, a favor de las personas y el planeta para fortalecer la paz y la prosperidad, tanto ahora como en el futuro. **Hemos elegido seguir seis de ellos**, los cuales se ajustan a nuestra filosofía y a la esencia de nuestro negocio.

ONG



Clasificaciones y etiquetas



Calificación no financiera de Ethifinance = 65/100 (Punto de referencia de las empresas del sector: 46/100)

Nuestros socios

