

Bei AMA ist ethische Verantwortung nicht nur Sache eines zweiköpfigen CSR-Teams, sondern aller im Unternehmen. CSR ist in der Geschäftsleitung, dem Management und bei unseren 17 CSR-Koordinatoren für alle Teams und Tochtergesellschaften tief verankert.



Für ein besseres Verständnis unserer Umweltauswirkungen haben wir auf der Grundlage von Daten aus dem Jahr 2020 eine **CO2-Bilanz** erstellt. So konnten wir unsere größten CO2-Emissionsbereiche ermitteln und einen Aktionsplan zur Verkleinerung unseres ökologischen Fußabdrucks aufstellen. Mit unserem Partner Good Planet Foundation haben wir errechnet, dass wir durch Nutzung eines XpertEye-Kits, das uns Reiseaufwand erspart, durchschnittlich etwa **eine Tonne CO2e-Emissionen pro Monat** vermeiden können.

Für eine Umsetzung dieser Erkenntnis in die Tat konnten wir inzwischen einige unserer Kunden gewinnen.

Infolge unserer CO2-Bilanz haben wir uns im Rahmen der Initiative **Science Based Targets** verpflichtet, unseren Fußabdruck für Scope 1 und 2 **bis 2030 um 42 %** zu reduzieren. Dieses Ziel steht im Einklang mit dem Pariser Klimaschutzabkommen, das die globale Erderwärmung bis 2100 auf 1,5 °C begrenzen soll.

Die **Sensibilisierung unserer Belegschaft für Ressourcenschutz und die Einführung umweltfreundlicher Arbeitsweisen** haben bei uns eine hohe Priorität. Hierfür veranstalten wir beispielsweise regelmäßig Workshops und Events zum Thema (Recycling, klimafreundliche IT, Clean Up Day usw.).



Unsere 2019 erhaltene Auszeichnung **Best Workplaces® France** spornt uns an, uns stets weiter zu verbessern.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind unser größtes Kapital; sie sollen sich wohl fühlen bei uns. Deshalb legen wir großen Wert auf eine **kontinuierliche Weiterbildung** und den **Kompetenzaustausch im Team**.

Unsere Geschäftsführung pflegt eine Kultur des Respekts und fördert die **Parität und Vielfalt** im Unternehmen. Das AMA-Leitungsteam ist **geschlechterparitätisch** besetzt, und wir streben auch im gesamten Unternehmen ein ausgewogenes Geschlechterverhältnis an.

Durch einen Sport- und Kulturpass und die Teilnahme an Sport-Events fördern wir das **Wohlbefinden und die sportliche Betätigung** unseres Personals. Im Oktober 2021 sind 25 AMA-Mitarbeitende auf fünf Teams verteilt gemeinsam die 42,195 km des „Grünen Marathons“ von Rennes (Bretagne) gelaufen. Der Zweck dieser Aktion waren Teambuilding und Klimaschutz: Für jeden gelaufenen Kilometer wird ein Baum gepflanzt.



Mit unseren Geschäftspartnern teilen wir einen **Verhaltenskodex**, der unser gemeinsames Engagement für ein geschäftlich integeres, ehrliches und ethisches Verhalten zum Ausdruck bringt.

Ressourcenschonende Beschaffung ist dieses Jahr eine unserer Prioritäten. Deshalb nehmen wir an einem Programm unserer lokalen Handelskammer zu einer nachhaltigeren Gestaltung unserer Wertschöpfungskette teil.

Als Unternehmen zeigen wir auch **vor Ort Flagge**: Wir sponsern gemeinnützige Organisationen, die im Einklang mit unseren Nachhaltigkeitszielen (SDG) stehen (siehe unten). So engagieren wir uns z. B. für ein Frauenhaus in Frankreich, ein Aufforstungsprogramm in Deutschland oder für das Event „Ladies Who Tech“ in Shanghai.

Unser Engagement

Umwelt



Ethik



Wir möchten als verantwortungsbewusstes Unternehmen zur Schaffung einer Welt beitragen, die wir uns alle wünschen. Deshalb richten wir uns nach den **zehn Prinzipien des Global Compact** in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsrechte, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung.



Die Vereinten Nationen haben 2015 die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung mit insgesamt **17 Nachhaltigkeitszielen** (SDG) aufgestellt, deren Einhaltung der Erde und den Menschen jetzt und in Zukunft Frieden und Wohlstand bringen sollen. **Wir verfolgen sechs dieser SDG**, die im Einklang mit unserer Philosophie und unseren Unternehmenswerten stehen.

NGOs



Bewertungen und Labels



Nichtfinanzielle Bewertung durch Ethifinance: 65/100 (Benchmark für Unternehmen des Sektors: 46/100)

Unsere Partner

