

Customer Case Study



Wayne Farms: Vorreiter bei der Einführung von Datenbrillen in der US-Geflügelindustrie mit XpertEye

Der Ansatz von Wayne Farms

Mit einem Jahresumsatz von über 2 Milliarden USD ist WAYNE FARMS® einer der größten Geflügelproduzenten in den USA. Das Unternehmen besitzt und betreibt 11 Verarbeitungs- und Weiterverarbeitungsbetriebe im Südosten der USA. Es produziert jährlich an die 12 Tausend Tonnen Geflügelprodukte und zählt über 9.000 Beschäftigte.

Veränderungen des Marktes und der Nahrungsmittelindustrie sowie ein starkes Engagement für eine kontinuierliche Verbesserung haben Wayne Farms dazu veranlasst, **neue Wege** zu finden, um seine **Kunden bei der Produktentwicklung zu unterstützen**.

Die Einführung der **XpertEye-Lösung von AMA** ist Teil dieser **langfristigen Digitalisierungsstrategie**.

“



XpertEye ist eine tolle Plattform, die die gesamte Lebensmittelsicherheitsindustrie verändern könnte. Wir werden sie weiterhin einsetzen, auch nach Covid. Sie ermöglicht uns einen täglichen digitalen Kontakt zu unseren Kunden und unser Versprechen einzuhalten, stets ihre Anforderungen zu erfüllen. **Juan Devillena**, Director of Quality Assurance & Food Safety bei Wayne Farms

”

Herausforderungen

Zu Beginn der Covid-19-Pandemie mussten Mitarbeiter sowie Kunden von Wayne Farms **Reisen** und **Betriebsbesuche** stark einschränken.

Zusätzlich zu den Reisebeschränkungen war es für Wayne Farms auch wichtig, die **Anzahl der Besucher auf dem Betriebsgelände** zu begrenzen, um mit dieser Vorsichtsmaßnahme das Risiko einer Gesundheitsgefährdung sowohl für Mitarbeiter als auch für Tiere zu mindern.

“



Wir suchten schnell nach einer Datenbrillenlösung. Wir wussten nicht, wie fortschrittlich diese Technologie schon ist! Nach einem ausführlichen Lösungsvergleich haben wir uns für AMA und sein XpertEye-Kit entschieden – die für uns sicherste und effizienteste Plattform.

Brandon Prestridge, Quality Assurance Manager bei Wayne Farms.

”

Anwendungsfälle und Vorteile von XpertEye

Wayne Farms nutzt die **XpertEye-Softwarelösung von AMA mit RealWear HMT-1-Geräten** für verschiedene Anwendungsfälle, darunter:

- **virtuelle Audits** durch Kunden.
- **gemeinsame Produktentwicklung** mit Kunden: Wayne Farms unterstützt große Handelsketten oder Großabnehmer bei der Entwicklung benutzerdefinierter Produkte. XpertEye wird hierzu verwendet, um den Produktionsprozess zu überprüfen.
- **Remote-Zusammenarbeit** mit Co-Packern: Überprüfung der von Co-Packern während der Pandemie durchgeführten Korrekturmaßnahmen

Als bahnbrechende Remote-Assistenz-Lösung, wird XpertEye auch hier eingesetzt: Zur Behebung von Störungen an bestimmten Anlagen (z. B. Präzisions-Wasserstrahlschneider) muss kein Servicetechniker mehr quer durchs Land fliegen. **Das Problem kann jetzt innerhalb von zwei Stunden behoben werden**, während zuvor Ausfallzeiten von bis zu zwei Tagen auftreten konnten.

Für die oben genannten Anwendungsfälle ergeben sich somit diese direkten Vorteile:

- **verbesserte Genauigkeit (bei Audits, Qualitätskontrollen usw.)**
- **reduzierter Reiseaufwand**
- **Zeiteinsparungen**
- **Kosteneinsparungen**
- **verringerte CO2-Emissionen**

XpertEye ist eine bahnbrechende Remote-Assistenz-Lösung: Zur Behebung von Störungen an bestimmten Anlagen muss kein Servicetechniker mehr quer durchs Land fliegen. Außerdem dauert das Ganze nur noch zwei Stunden, während zuvor Ausfallzeiten von bis zu zwei Tagen auftreten konnten.

Auch das Marketingteam nutzt die Lösung für **virtuelle Betriebsbesuche**. So ging Thom Bell, Vice President of Prepared Food Sales, ausgestattet mit einer Datenbrille durch die Produktionslinien und beschrieb, was er sah. Auf diese Weise konnte er seinen Vertriebspartnern zeigen, welche Arten von Anlagen und Prozesse Wayne Farms zur Herstellung seiner Produkte einsetzt. Diese Aufnahmen wurden dann zu einem Marketingvideo weiterverarbeitet. *"Es handelt sich um eine wertvolle Ressource, mit der wir unsere Vertriebspartner in den Produkten schulen, die wir für sie entwickeln. Dies wird ihnen helfen, unsere Produkte besser zu verkaufen. Außerdem haben wir damit ein Tool zur Verfügung, mit dem wir uns auf die Einführung neuer Produkte vorbereiten können"*, erklärt **Jana Bracket**, Marketing Manager.

Wayne Farms sieht noch weitere Einsatzmöglichkeiten für XpertEye innerhalb des Unternehmens, z. B. bei **Audits in Bezug auf das Tierwohl**. Durch die **Durchführung virtueller Audits mit Datenbrillen** lässt sich die Anzahl der Personen in den Ställen begrenzen. Das verringert mögliche Unruhen und Stress unter den Tieren und **verbessert somit das Tierwohl**. Außerdem profitiert Wayne Farms damit von einer **größeren Transparenz**: Es kann seinen Kunden zeigen, wie das Geflügel aufgezogen wird, indem ein Mitarbeiter die **Besucher virtuell durch den Betrieb führt**, während diese bequem von ihrem Büro aus zusehen.

Erfolgreiche Implementierung und Benutzerfreundlichkeit

Obwohl die Mitarbeiter von Wayne Farms berichten, dass sie sich nicht hätten vorstellen können, in ihrem **Beruf als Landwirt** Datenbrillen zu verwenden, ist **XpertEye heute vollkommen in ihren Arbeitsalltag integriert**. Die Lösung eignet sich **perfekt für Einsätze vor Ort**: hands-free, mit einer Sprachsteuerungsfunktion, die selbst den stärksten Südstaatenakzent versteht.

XpertEye ist webbasiert: Es ist **schnell eingerichtet** und erfordert keinen Download einer App. Wayne Farms-Mitarbeiter beschreiben die **Oberfläche als absolut benutzerfreundlich**, ohne dass eine spezielle Schulung erforderlich ist. Zum Beispiel wird für ein spontanes **Audit** oder eine **Remote-Unterstützung in einem Notfall** einfach ein Einladungslink geteilt und mit einem Klick eine Videokonferenz gestartet.

Während der Implementierungsphase **begleitete das engagierte US-Vertriebsteam** von AMA Wayne Farms durch den gesamten Prozess, unterstützte es mit Schulungen, beantwortete umgehend alle Fragen und sorgte für eine **rundum erfolgreiche Umsetzung**.

