

# Étude de cas client



## Wayne Farms : pionnier dans l'utilisation de lunettes connectées dans l'industrie avicole aux États-Unis avec XpertEye

### L'approche de Wayne Farms

Avec un chiffre d'affaires annuel de plus de 2 milliards de dollars, WAYNE FARMS® est l'un des plus grands producteurs de volaille aux États-Unis. L'entreprise possède et exploite 11 sites de production de viande fraîche et transformée dans le sud-ouest des États-Unis. Elle produit plus d'un million de tonnes de produits de volaille chaque année et emploie plus de 9000 personnes.

Alors que le marché se redessine et que le **paysage des services alimentaires ne cesse d'évoluer**, Wayne Farms, fort d'une solide culture de l'amélioration continue, cherche en permanence **de nouveaux moyens pour aider ses clients** à développer les produits dont ils ont besoin.

La mise en œuvre de la solution **XpertEye d'AMA** s'inscrit dans cette **stratégie digitale à long terme**.



*XpertEye est une solution formidable, qui peut avoir un impact sur toute l'industrie de la sécurité alimentaire. Nous continuerons à l'utiliser même après la crise du Covid. Elle nous permet de disposer au quotidien d'un point de contact digital avec nos clients et de veiller à toujours répondre à leurs besoins.* **Juan Devillena**, Responsable de l'assurance qualité et de la sécurité alimentaire chez Wayne Farms

## Les défis

Dès le début de la pandémie de Covid-19, les collaborateurs et les clients de Wayne Farms se sont vu imposer des **restrictions de déplacement** et de **visite sur les sites de l'entreprise**.

Au-delà de ces contraintes, Wayne Farms cherchait également à **limiter le nombre de personnes autorisées à accéder aux sites**. Il s'agissait alors d'une mesure de précaution visant à réduire le risque sanitaire, aussi bien pour les collaborateurs que pour les animaux.



*Très rapidement, nous avons commencé à chercher une solution basée sur des lunettes connectées. Nous ignorions alors totalement que cette technologie était si avancée ! Après une étude comparative poussée, nous avons porté notre choix sur AMA et son kit XpertEye, qui représentait pour nous la plateforme la plus sécurisée et la plus efficace.*

**Brandon Prestridge**, Responsable de l'assurance qualité chez Wayne Farms.

## Les cas d'usage et avantages d'XpertEye

Wayne Farms s'appuie sur la **solution logicielle XpertEye d'AMA, intégrée aux appareils RealWear HMT-1**, pour différents cas d'usage, par exemple :

- **Audits virtuels** effectués par les clients
- **Collaboration produit** avec les clients : dans le contexte d'une chaîne de grande envergure ou de clients commandant d'importants volumes, Wayne Farms travaille en partenariat pour élaborer des produits sur mesure et utilise XpertEye afin de superviser le processus de production.
- **Collaboration à distance** avec les partenaires de conditionnement : vérification des actions correctives mises en œuvre par les partenaires de conditionnement durant la pandémie

XpertEye est également **une solution de téléassistance innovante** : les dépannages d'équipements spécifiques (tels que les machines de découpe au jet d'eau avec guidage de précision) n'exigent plus le déplacement d'un technicien de maintenance, qui devait parfois prendre l'avion pour traverser le pays. **Il est désormais possible de résoudre le problème en deux heures**, alors que ces pannes pouvaient causer des immobilisations pendant 2 jours.

Pour chaque cas d'usage cité plus haut, les avantages directs sont les suivants :

- **Amélioration de la précision (des audits, du contrôle qualité des produits alimentaires, etc.)**
- **Réduction des déplacements**
- **Gain de temps**
- **Diminution des coûts**
- **Réduction des émissions de CO<sub>2</sub>.**

*XpertEye est une solution de téléassistance innovante : les dépannages d'équipements spécifiques n'exigent plus le déplacement d'un technicien, qui devait parfois prendre l'avion pour traverser le pays. Désormais, le problème peut être résolu en deux heures, alors que ces pannes pouvaient causer des interruptions de service pendant 2 jours.*

L'équipe marketing a également utilisé la solution pour réaliser des **visites virtuelles**. Afin de présenter aux partenaires de distribution les types d'équipement et les processus utilisés par Wayne Farms pour l'élaboration de ses produits, Thom Bell, Vice-président de l'activité de vente d'aliments préparés, a parcouru les lignes de production équipé de lunettes connectées en décrivant ce qu'il voyait. L'enregistrement a ensuite été monté comme **vidéo marketing**. *"Il s'agit d'une ressource précieuse pour former nos distributeurs aux produits que nous développons pour eux et les aider à mieux les vendre. Pour nous, c'est également un outil idéal pour préparer le lancement de nouveaux produits"*, commente **Jana Brackett**, Directrice marketing.

Wayne Farms indique percevoir d'autres usages possibles d'XpertEye dans l'entreprise, par exemple dans le cadre des **audits sur le bien-être animal**. La réalisation d'**audits virtuels à l'aide de lunettes connectées** peut limiter le nombre personnes présentes dans les élevages de poulets et contribuer à réduire la gêne et le stress subis par les animaux, pour un **bien-être renforcé**. Cette démarche apporterait également à Wayne Farms une **meilleure visibilité** en permettant de montrer aux clients comment sont élevés les poulets : un collaborateur pourrait **faire visiter l'exploitation aux clients à distance**, sans que ceux-ci n'aient à quitter leur bureau.

## Une mise en œuvre réussie et une grande simplicité d'utilisation

Les collaborateurs de Wayne Farms disent qu'ils n'auraient jamais imaginé **utiliser des lunettes connectées dans le cadre de leurs activités d'élevage**. Pourtant, **XpertEye s'intègre désormais totalement à leurs opérations quotidiennes**. Parfaitement **adaptée aux activités sur le terrain**, cette solution mains-libres est, de plus, dotée d'un système de reconnaissance vocale fonctionnant même avec des accents, comme c'est le cas dans le sud-ouest des États-Unis.

XpertEye est une solution basée sur le Web : **rapide à configurer**, elle ne nécessite aucun téléchargement d'application. D'après les collaborateurs de Wayne Farms, son **interface est très facile à prendre en main**. Pour mener un **audit rapide**, ou en cas de **support à distance d'urgence**, par exemple, il suffit de partager le lien d'une invitation et de cliquer dessus pour démarrer la vidéoconférence.

Durant la phase de mise en œuvre, l'équipe commerciale d'AMA aux États-Unis s'est **mobilisée pour accompagner** Wayne Farms tout au long du processus, proposer des **sessions de formation**, répondre rapidement à toutes les questions et veiller à **la réussite totale du déploiement**.

