

Étude de cas client



AkzoNobel choisit la solution de réalité assistée d'AMA pour ses activités de collaboration à distance

À propos d'AkzoNobel

Depuis plus de 200 ans, AkzoNobel, une société multinationale néerlandaise spécialisée dans les peintures et les revêtements, explore sans cesse de nouvelles possibilités pour donner vie à tous les types de surface. Les marques de renommée internationale d'AkzoNobel, parmi lesquelles Dulux, International, Sikkens et Interpon, ont su gagner la confiance de clients dans le monde entier. Déjà présente dans plus de 150 pays, la société s'est fixé comme objectif de devenir le leader mondial du secteur. Pour y parvenir, AkzoNobel a engagé un ambitieux programme de transformation digitale dans le cadre de sa stratégie Grow & Deliver.

Le défi

AkzoNobel cherchait à réduire ses coûts et ses temps de déplacement, à améliorer la collaboration entre ses employés et à renforcer les relations avec ses clients et ses fournisseurs. En outre, l'entreprise souhaitait accélérer sa transformation digitale en raison des restrictions de déplacement et des confinements successifs imposés par la pandémie de COVID-19.

La solution

AkzoNobel a choisi la plateforme logicielle sécurisée XpertEye d'AMA, associée à un appareil RealWear, pour connecter de manière fiable et en temps réel ses employés, où qu'ils se trouvent dans le monde, pour différentes activités de collaboration à distance. XpertEye permet aux employés d'AkzoNobel d'interagir efficacement, sans besoin de longs et coûteux déplacements.

Les fonctionnalités de réalité assistée et augmentée d'XpertEye, telles que le contrôle du zoom à distance, le pointeur sur le flux vidéo, les options de documentation ou l'annotation en temps réel de captures d'écran rendent l'expérience globale plus intuitive et interactive, tout en facilitant le transfert de connaissances. Particulièrement robustes, les équipements RealWear sont très faciles à utiliser et agréables à porter. Ils sont certifiés pour une utilisation dans des environnements dangereux et peuvent être commandés vocalement pour une expérience totalement mains libres.

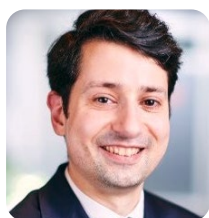
Principaux cas d'usage et avantages d'XpertEye

AkzoNobel utilise actuellement XpertEye pour les activités suivantes :

- Visites virtuelles de sites
- Mise en service d'équipements à distance
- Audits de qualité
- Téléassistance
- Dépannage et support client à distance
- Formation à distance
- Partage de bonnes pratiques



La solution XpertEye a été adoptée et généralisée pour toutes les activités de collaboration à distance au sein d'AkzoNobel. Avec AMA, nous avons trouvé un formidable partenaire international qui nous fournit non seulement des matériels et des logiciels, mais aussi des services de support particulièrement efficaces. **Michal Kopaczewski**, Architecte numérique



Nous avons commencé avec quelques projets pilote, avant de généraliser rapidement l'utilisation de la solution. Elle est très simple à utiliser et nous avons pu l'amortir en quelques mois seulement. Elle nous épargne des déplacements entre nos différents sites de production et améliore considérablement l'expérience de nos collaborateurs et de nos clients. En plus, elle nous permet de définir des normes à l'échelle internationale et de partager efficacement nos connaissances.

Aujourd'hui, nous avons déployé plus de 50 appareils partout dans le monde, et la solution de réalité assistée d'AMA s'est imposée comme l'outil de collaboration de référence chez AkzoNobel, tout spécialement pour les visites virtuelles de sites. Nous avons également identifié de nouveaux usages possibles, notamment pour l'accompagnement des collaborateurs ou la visualisation d'instructions en temps réel pour la réalisation d'opérations complexes.

Philippe Huberts, Directeur des technologies numériques et d'automatisation

