

Estudio de caso del cliente



AkzoNobel implementa la solución de realidad asistida de AMA para desarrollar la colaboración a distancia

Acerca de AkzoNobel

AkzoNobel, una multinacional neerlandesa de pintura y recubrimientos, lleva más de 200 años liderando un mundo de posibilidades para dar vida a las superficies. Multitud de clientes de todo el mundo confían en la cartera de marcas de primera clase de AkzoNobel, en la que se incluyen Dulux, International, Sikkens o Interpon. La empresa está presente en más de 150 países y tiene como objetivo ser líder de la industria a nivel mundial. AkzoNobel ha emprendido un ambicioso viaje hacia la transformación digital que permitirá desarrollar su estrategia «Grow & Deliver».

Desafío

El objetivo de AkzoNobel es reducir el tiempo y el coste de los viajes, mejorar la colaboración de los empleados y reforzar las relaciones de los clientes y proveedores. Además, las restricciones de movilidad y los confinamientos consecutivos durante la pandemia de la COVID-19 dieron lugar a la necesidad de acelerar la transformación digital de AkzoNobel.

Solución

AkzoNobel seleccionó XpertEye, la plataforma de software segura de AMA, combinada con un dispositivo RealWear con montaje frontal, para conectar a personas de todo el mundo de manera fiable y en tiempo real para diferentes casos de uso de colaboración a distancia. XpertEye proporciona a AkzoNobel la posibilidad de interactuar de manera efectiva sin necesidad de hacer viajes que resultan más costosos y requieren más tiempo. Las funciones de realidad asistida y aumentada de XpertEye, como, por ejemplo, el zoom a distancia, el cursor en el flujo vídeo, las opciones de documentación o las anotaciones en las capturas de pantalla en tiempo real, permiten que la experiencia general sea intuitiva e interactiva y, al mismo tiempo, garantizan la transferencia de conocimientos inmediata. Los potentes dispositivos RealWear con montaje frontal son cómodos y fáciles de usar. Además, se han aprobado para su uso en áreas peligrosas y cuentan con un sistema de control por voz que permite una experiencia completamente manos libres.

Ventajas y casos de uso principales de XpertEye

XpertEye se emplea en los siguientes casos de uso:

- visitas virtuales;
- puesta en funcionamiento de equipos a distancia;
- auditorías de calidad;
- asistencia remota;
- resolución de problemas y soporte al cliente a distancia;
- formación a distancia, e
- intercambio de prácticas recomendadas.



AkzoNobel ha implementado la solución XpertEye como estándar global de colaboración a distancia.

*Gracias a AMA, hemos encontrado un gran socio a nivel mundial que ofrece soluciones de hardware y software, así como efectivos servicios de asistencia. **Michal Kopaczewski**, Arquitecto digital*



En un principio, probamos determinados casos de uso y rápidamente comenzamos a implementar la solución. Es fácil de usar y el periodo de amortización es de apenas unos meses. Además, nos permite evitar los desplazamientos a otras instalaciones de producción, lo que mejora la experiencia de los clientes y empleados, y nos ayuda a intercambiar conocimientos y fomentar el uso de estándares a nivel mundial.

*A día de hoy, contamos con más de 50 dispositivos implementados en todo el mundo, y la solución de realidad asistida de AMA se considera una herramienta de colaboración estándar en AkzoNobel, principalmente en visitas virtuales. Asimismo, creemos que la solución tiene un gran potencial en nuevos casos de uso, como, por ejemplo, guiar a los trabajadores y visualizar instrucciones de trabajo de operaciones complejas en tiempo real. **Philippe Huberts**, Director de Tecnología Digital y de Automatización*

