



AMA deblochează potențialul asistenței la distanță cu Realitate Asistată pentru Michelin



Cum a început totul

Michelin Labs este un incubator pentru proiecte cu tehnologii noi și inovatoare, care sunt ușor de implementat și pot genera câștiguri rapide la nivelul companiei. În fiecare an, se selectează 4-5 idei noi care vor fi cercetate, dezvoltate și implementate în diferite departamente. Una din aceste idei a fost introducerea asistenței la distanță cu ajutorul ochelarilor inteligenți pentru diferite cazuri de utilizare, precum controlul calității, monitorizarea testărilor și instruire. Iată de ce Michelin a contactat AMA și a început implementarea soluției de asistență la distanță XpertEye la nivelul întregii companii.

O mulțime de posibile cazuri de utilizare

1. Managementul calității

Centrele de cercetare și dezvoltare din cadrul Michelin fac **autopsia anvelopelor**, respectiv fac inspecții de calitate pentru anvelopele uzate, pentru a îmbunătăți continuu modul în care sunt fabricate anvelopele. Echipe dedicate vizitează clienții pentru a inspecta și a tăia anvelopele, analizând performanțele acestora în ceea ce privește uzura, comportamentul etc. Competențele legate de cunoștințele tehnologice privind anvelopele rămân la nivelul **Centrelor de Cercetare din întreaga lume**, iar experiența de **tăiere manuală** se limitează la **atelierele specializate** din apropierea clienților. Soluția XpertEye Advanced de la AMA, bazată pe dispozitive RealWear HMT-1, ajută aceste echipe dispersate să lucreze împreună. Această soluție le permite să **comunique informații** care pot sta la baza unor decizii informate în etapa de dezvoltare de noi tehnologii pentru anvelope.

2. Caz de utilizare: Testări interne pe teren

În cadrul Michelin, urmărirea anumitor testări se împarte în două etape. Prima constă în **analiza calității anvelopelor** pentru toate sectoarele (de la agricultură la inginerie civilă, inclusiv echiparea autovehiculelor private). A doua etapă constă în **testări foarte specifice** realizate în zone cu nevoi speciale, precum amplasamentele miniere. La acest tip de amplasament, analiza se concentrează, de exemplu, pe aderența pietrișului de anvelopele utilizate în contextul activităților de minerit. Profesioniștii echipați cu dispozitive RealWear HMT-1, rezistente la praf, **pot partaja și arăta altor profesioniști cum se uzează anvelopele după diferite tipuri de manevre**. Aceste testări se realizează (prin colaborarea între minele din Australia și centrul de cercetare din Franța) înainte de validarea tehnologiei și de punerea sa la dispoziția clienților.

3. Caz de utilizare: Monitorizare camioane de mare tonaj

Inginerii de pe teren monitorizează atent uzura anvelopelor la camioanele de mare tonaj de la amplasamentele clienților. Una din principalele misiuni ale acestora este de a **verifica conformitatea configurării anvelopelor**, cum ar fi presiunea în anvelope, și de a verifica uzura anvelopelor, de exemplu în funcție de comportamentul șoferului camionului. Echipați cu ochelarii inteligenți ușori **Vuzix M300** și cu un **endoscop**, acești ingineri de teren pot inspecta cu ușurință anvelopele duble montate pe puntea spate a unui camion. Astfel, pot vedea dacă anvelopele sunt deteriorate fără a fi necesară demontarea acestora și pot analiza comportamentul anvelopei direct după ce a fost utilizată de client. Aceste informații pot fi partajate în timp real cu centrele de cercetare-dezvoltare.

4. Caz de utilizare: instruire

Pentru a **decongestiona amplasamentele** specializate în tehnici specifice de tăiere și în analiza anumitor tipuri de anvelope (de ex. anvelope pentru aeronave), utilizarea ochelarii inteligenți pentru **instruirea la distanță a colegilor** s-a dovedit extrem de utilă. Deoarece expertiza este greu de dobândit, expertul poate arăta unui coleg aflat la distanță care este tehnica de tăiere corectă a unei anvelope și, în același timp, poate să verifice dacă acel coleg face mișcărilor corecte. Astfel, se evită trimiterea anvelopei pentru inspecție la un amplasament deja aglomerat și permite creșterea satisfacției clientului, oferindu-i acestuia o analiză a anvelopei cu un timp de așteptare îmbunătățit.



“**AMA este unul dintre cei mai privilegiați parteneri ai noștri, suntem deosebit de mulțumiți de parteneriatul nostru. Alegerea AMA s-a bazat în mare parte pe robustețea soluției, care poate fi utilizată pentru testare pe teren în întreaga lume, pentru instruire, dar și pentru comunicarea între atelierelor Michelin și Centrele de Cercetare.**

Această soluție „plug and play” ne-a permis recent să implementăm foarte rapid expertiza la distanță pentru a gestiona diferitele urgențe generate de constrângerile create de restricțiile de călătorie ca urmare a pandemiei de Covid-19.”

Thomas Florentin, IT Team Leader în cadrul Michelin

