

Qui sommes-nous ?

Avec plus de 5 ans d'expérience reconnue dans le développement de solutions d'assistance à distance, AMA accompagne les organisations médicales et industrielles de toutes tailles dans l'accélération de leur transformation digitale.

Notre plate-forme de Réalité Assistée XpertEye a été déployée dans plus de 80 pays et couvre un large éventail d'applications telles que le diagnostic à distance, l'inspection, la planification et la gestion des flux de travail. Ces solutions de collaboration interactive à distance sans égal permettent à nos clients d'améliorer leur productivité, de maximiser leur temps de disponibilité et de réduire leur temps d'intervention.

Votre mission :



- Elaborer et exécuter une stratégie éditoriale (cible, persona, formats, ligne éditoriale...) pour articuler notre proposition de valeur à travers des livres blanc, articles blog, pages web, infographies, études de cas, communiqués de presse, etc.
- Proposer de nouvelles idées pour raconter notre histoire et promouvoir nos différentes solutions en veillant à ce que le message soit cohérent et engageant
- Surveiller les performances du contenu et hiérarchisez vos actions en conséquence
- Développer des relations avec les médias en France et à l'étranger pour augmenter notre couverture éditoriale
- Prendre en charge l'organisation des événements nationaux et internationaux du début à la fin (salons, réunions internes, webinaires) : inscription, stand, logistique, analyse du succès et reporting
- Gérer les réservations de déplacement de l'équipe de Vente

Vous êtes reconnu(e) :



- Pour la qualité de votre plume
- Pour votre capacité à communiquer efficacement
- Pour votre côté proactif(ve), vous êtes à l'aise dans la recherche d'informations
- Pour votre sens de l'organisation, vous avez la capacité à gérer plusieurs projets simultanément
- Pour vos connaissances des outils Microsoft office
- Pour vos solides compétences linguistiques en anglais à un niveau natif ou courant

Parlons un peu de vous :



De formation Bac +2 minimum, vous justifiez d'une expérience réussie de minimum 3 ans dans un poste en marketing B2B, développement de contenu et/ou gestion de salons à l'international.

Votre futur contrat :

- Un contrat en CDI
- Un salaire sur 39h selon l'expérience, tickets restaurant, mutuelle...

Motivé(e) et prêt(e) à révéler votre talent ?
Envoyez votre candidature à : ama-338429@cvmail.com