



Rennes, 9 aprilie 2019
Comunicat de presă - Pentru distribuire imediată

Includerea în lista laureaților Best Workplaces France, o victorie de echipă!

„Sincere felicitări companiei AMA, care este inclusă, pentru prima oară, în Lista laureaților noștri. Instituirea unor „Cafés user” („Cafenele pentru utilizatori”), unde fiecare colaborator poate participa la proiecte pentru diferite servicii și poate urmări evoluția lor, i-a permis companiei AMA să figureze printre cele mai bune întreprinderi din Franța în care să lucrezi. Noi suntem cu adevărat mândri să recompensăm această întreprindere, care pune în practică valorile pe care le susține și care acordă o atenție deosebită calității vieții colaboratorilor săi la locul de muncă.”

Great Place to Work.

Proces transformat, așadar, pentru toți colaboratorii AMA, încă de la prima noastră participare la Great Place to Work. De fapt, noi am obținut distincția, dar am ajuns și pe lista celor 50 de întreprinderi franceze, cu 50 până la 500 de salariați, în cadrul cărora merită să lucrezi.

În realitate, este o frumoasă aventură colectivă.

Depunerea candidaturii pentru distincția Best Workplaces a însemnat, mai întâi realizarea unui sondaj complet, în rândul tuturor colaboratorilor noștri, cu privire la practicile întreprinderii. Este, deci, un angajament colectiv. Aceasta a însemnat favorizarea reacțiilor și încurajarea transparenței. Acest sondaj a fost structurat pe 5 criterii: respect-echitate-credibilitate-convivialitate-mândrie, care sunt evaluate în ceea ce privește condițiile de lucru, de management, de recunoaștere, dar și direcția și performanța în cadrul întreprinderii.

Trust Index©:



Rata de participare s-a ridicat la 92%, ceea ce indică un nivel înalt de încredere.



În cele din urmă, la întrebarea esențială: *Lucreți într-o întreprindere unde merită să lucrezi?* Răspunsurile „da” au atins 91%.



Un alt răspuns esențial: *„Mergem la muncă cu plăcere”,* 96% dintre colaboratorii AMA au răspuns „da”.

Cum să o liniștim pe Amandine, responsabilă cu Resursele Umane, care în trei ani a fost martora înmulțirii de 5 ori a numărului angajaților AMA.

Inițial, motivația reală pentru a încerca să obținem această distincție a fost, de altfel, acest audit, acest formidabil instrument de diagnosticare, care permite unei întreprinderi tinere, aflate în plin avânt, să valideze alinierea valorilor susținute de întreprindere la așteptările colaboratorilor săi.

Acesta este și un barometru și, mai ales, un mijloc de a progresa, pentru că, după cum declară Amandine: „suntem convinși că principiul de a lucra mai bine împreună pleacă de la principiul de a fi mai bine și a trăi mai bine împreună”.

În momentul constituirii dosarului nostru Culture Audit, care completează studiul efectuat în rândul colaboratorilor, noi am spus că, indiferent de rezultatul acestei provocări, pentru noi a reprezentat un câștig.

Pe tot parcursul acestei candidaturi, adevăratele beneficii au fost momentele împărtășite pentru a vorbi despre aceasta. Această experiență ne-a conectat, ne-a sudat, ne-a regrupat. De altfel, în mod concret, în urma acestor discuții a luat naștere grupul „image corporate”, care a fost îmbogățit cu un atelier intitulat „Angajamentul AMA”. În cadrul acestui atelier, noi ne punem de acord și invităm fiecare persoană în parte să reflecteze și să propună măsuri concrete pentru a fi eco-responsabili în mod activ.

Ne-a făcut o adevărată plăcere să revizităm cultura noastră și evenimentele noastre.

Acest proiect ne-a făcut să trăim momente în care am făcut schimb de informații prețioase și momente comice memorabile. Această incursiune în practicile noastre ne-a inspirat idei noi. Pentru noi, participarea la obținerea distincției Best Work Places este, deci, o etapă, și nu un sfârșit de proiect.

Aceasta ne dă energie și ne face dornici să facem din AMA un loc în care se poate trăi și unde va fi din ce în ce mai bine să vii la muncă, săptămână de săptămână. SMARTER TOGETHER!

Cine suntem?

VALORILE NOASTRE

Profesionalism:

În cadrul grupurilor mari, soluția XpertEye dezvoltată de AMA este utilizată în peste 1.070 de locații, din 62 de țări, în domeniul telemedicinii și al telementenanței.

Curaj, umanism, spirit de echipă:

Cu 26 de meserii diferite, 14 naționalități, în 5 țări, noi credem că perseverența și curajul de a respecta fiecare persoană reprezintă forța și cheia succesului echipelor noastre.

Flexibilitate:

Fie că vorbim despre soluția noastră, despre asistența acordată clienților noștri sau despre condițiile bune oferite colaboratorilor noștri, adaptabilitatea și capacitatea de reacție sunt necesare pentru a progresa.

Gust pentru a întreprinde, pasiune pentru tehnologie:

Toți colaboratorii sunt uniți prin proiect, prin gustul pentru a întreprinde, și sunt animați de căutarea excelenței și de pasiunea inovației.

Despre activitatea AMA: Noi am dezvoltat o soluție software pentru ochelari inteligenți, care va permite asistența de la distanță, în direct, în domeniul sănătății, pentru medicina de urgență, precum și în industrie, în cadrul operațiunii de întreținere de la distanță.

Despre Great Place to Work®

Great Place To Work® este actorul de referință în ceea ce privește calitatea vieții la locul de muncă. Echipele noastre de experți însoțesc transformarea culturală a organizațiilor de peste 25 de ani. Grație unei metodologii structurante și unice, noi evaluăm percepția colaboratorilor și practicile manageriale ale întreprinderilor. De asemenea, noi propunem soluții de asistență personalizate, pentru a ajuta organizațiile să devină și să rămână Great Places To Work și să ancoreze încrederea în centrul culturii întreprinderii lor. Obiectivul: creșterea durabilă a performanței lor globale și satisfacția colaboratorilor lor!

Cum sunt evaluate întreprinderile?

Transparentă și riguroasă, metodologia noastră se bazează pe un model universal.

Noi evaluăm organizațiile cu ajutorul a două instrumente:

- **Trust Index**® este un studiu în rândul salariaților, care reprezintă 2/3 din nota finală a întreprinderii.

- **Culture Audit**® evaluează calitatea și diversitatea practicilor manageriale aplicate în cadrul întreprinderii. El reprezintă 1/3 din nota finală.

Pentru mai multe informații, accesați <https://www.greatplacetowork.com/>